

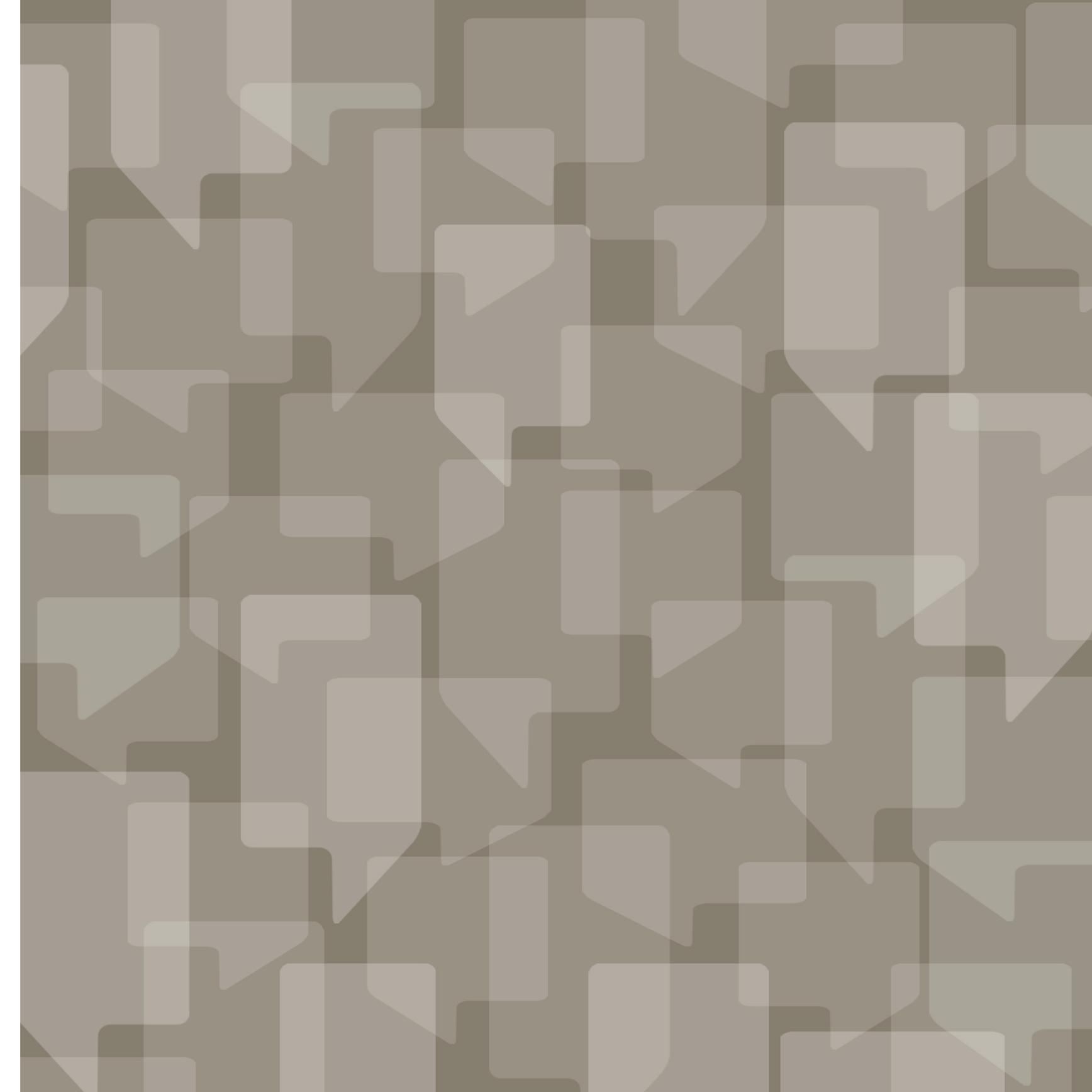
UAEU

جامعة الإمارات العربية المتحدة
United Arab Emirates University



كلية الإدارة والاقتصاد

2017 / 2016



مرحباً بك في

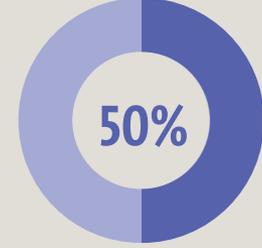
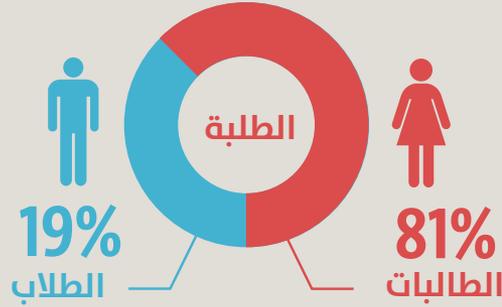
جامعة الإمارات العربية المتحدة

نجاح تطوير
بحث علمي
معرفة
اختيار مجتمع
اهداف
اعتراف أكاديمي
مصادر
مهارات جديدة
دراسات عليا
تميز
جامعة وطنية
امتياز
مستقبل
درجة علمية
مهنة
قيادة فرص
تعليم ذكي
تعليم
تكنولوجيا

حقائق عن جامعة الإمارات العربية المتحدة



يبلغ إجمالي عدد الطلبة المسجلين حتى عام 2013/2014



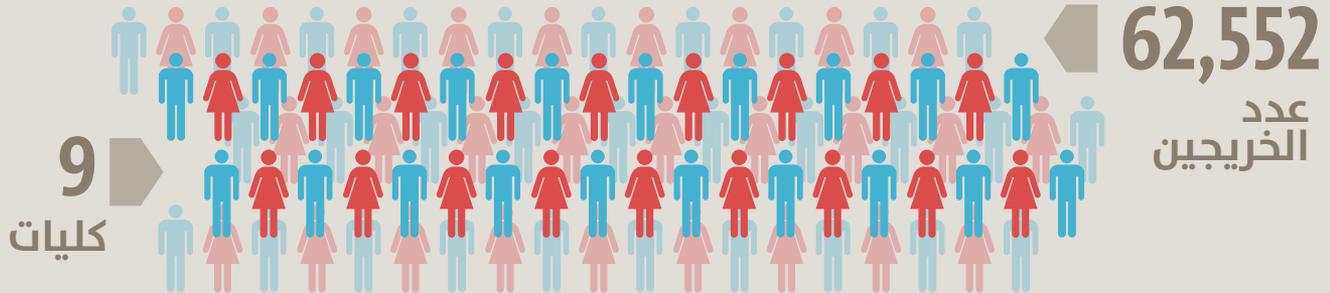
نسبة عدد الطلبة المقيمين في السكن الجامعي



جامعة وطنية

تبلغ مساحة الحرم الجامعي - 80 هكتاراً

تأسست عام 1976



52 BACHELOR'S
DEGREE PROGRAMS



31 MASTER'S
PROGRAMS



A DOCTOR OF
MEDICINE (MD)



A DOCTOR OF PHARMACY
(PHARM.D)



A Ph.D PROGRAM



A DOCTOR OF BUSINESS
ADMINISTRATION (DBA)



تصنيف كيو أس العالمي
للجامعات 2015/16

على مستوى العالم
#500

على مستوى دول
مجلس التعاون
الخليجي
#6

على مستوى جامعات
دولة الإمارات العربية
المتحدة
#1

إحدى الجامعات
50 التي تأسست قبل
عام 50

361

إجمالي أنشطة
الطلبة لعام
2014/2013

2

عدد المسابح
الأولمبية

574

عدد المنشورات
لعام 2014/2013

8

عدد
المراكز البحثية

40

عدد براءات الاختراع
التي تم تسجيلها
منذ عام 2007

عدد النوادي والجمعيات
الطلابية في الحرم الجامعي

46

عدد المختبرات العلمية
في الحرم الجامعي

64

تضم طلبة من 59 دولة
(تشمل دولة الإمارات)

480

تضم أكبر مكتبة إلكترونية
في العالم العربي

كتاب إلكتروني

170,000+

مجلة إلكترونية

50,000+

قاعدة بيانات

100+

فهرس المحتويات

| | |
|----|---|
| 5 | كلمة العميد |
| 6 | نبذة عن الكلية |
| 7 | البرامج الأكاديمية |
| 9 | معلومات عن مرحلة البكالوريوس |
| 17 | معلومات عن مرحلة الدراسات العليا |
| 22 | القدرات البحثية |
| 23 | الاستشارات وخدمة المجتمع |
| 24 | لماذا تختار جامعة الإمارات العربية المتحدة؟ |
| 26 | الاتصال بنا |

كلمة العميد



أ.د. محمد الطاهر ماضي
القائم بمهام عميد كلية
الإدارة والاقتصاد

يسعدني أن أرحّب بكم في جامعة الإمارات العربية المتحدة و كلية الإدارة والاقتصاد. كما يسعدنا أن تنضموا إلينا لإكمال دراستكم العلمية.

لقد تمكنا من إنشاء بيئة عمل حيوية داعمة لعملية التعليم و مناهج دراسية عصرية، بفضل ما يمتلكه أعضاء المجلس الاستشاري من خبرة واسعة في مجال إدارة الاعمال مما عزز سمعة الكلية و أسهم في رفع معدل توظيف الخريجين. بالإضافة إلى مجالات البحث المتعددة التي يغطيها أعضاء هيئة التدريس والتي تسهم في إثراء قطاع الأعمال والمجتمع بطرق جديدة في التفكير والتعليم، كما يتمتع أعضاء هيئة التدريس بالمهارة و المعرفة العالية المستوى التي تضيف الكثير إلى حصيلة الطلبة التعليمية.

تم الاعتراف بكلية الإدارة و الاقتصاد دولياً بعد حصولها على الاعتماد الأكاديمي الدولي من هيئة الاعتماد الأكاديمي الدولي التي تعتبر من الهيئات الرائدة في مجال اعتماد برامج الإدارة والاقتصاد، فنحن اليوم الكلية الوحيدة الحاصلة على الاعتماد الأكاديمي في الشرق الأوسط في برنامجي إدارة الأعمال والمحاسبة، والجدير بالذكر أن هناك أقل من 5% من برامج الإدارة معتمدة دولياً من قبل هيئة الاعتماد الأكاديمي الدولي. يلتحق أكثر من 3000 طالب و طالب سنوياً بأحد برامج البكالوريوس العشرة أو برنامجي الماجستير أو برنامج الدكتوراه في الكلية، من خلال أربعة أقسام علمية وهي المحاسبة، إدارة الأعمال. التمويل و الاقتصاد و الاحصاء،

تحرص الكلية بشكل مستمر على تحسين خبرات الطلبة داخل و خارج القاعة الدراسية من خلال:

- ◀ تشجيع الارشاد من قبل هيئة التدريس.
- ◀ مراعاة المنظور العالمي في التعليم.
- ◀ التدريب القيادي و الإداري و العمل الجماعي و المشاركة بالمؤسسات و النوادي.
- ◀ التدريب العملي من خلال دعوة المتحدثين في مجال العمل بالإضافة للرحلات الميدانية و المشاريع و برامج الدراسة خارج الدولة و التدريب العملي.
- ◀ الدعم الوظيفي و التطوير المهني.

تقدم الكلية الكثير من الفرص التي تمكنكم من تحقيق أهدافكم، لذا فإننا نأمل أن تنضموا لكلية الإدارة و الاقتصاد لبناء مستقبلكم.

نبذة عن الكلية

تحرص كلية الإدارة والاقتصاد ومنذ نشأتها في 1977 على توفير برامج وأبحاث علمية وخدمات ذات جودة، وقد تطورت برامجنا بسبب التركيز على الجودة والتطوير المستمر للعمليات والإجراءات، بالإضافة إلى الاستفادة من توصيات المقيمين الخارجيين الدوليين. طبقت الكلية معايير هيئة الاعتماد الأكاديمي الدولي لبرامج كليات إدارة الأعمال (AACSB) في خطتها الأكاديمية منذ عام 1993، وهي تعتبر أول كلية إدارة في الشرق الأوسط تحصل على اعتماد الهيئة في عام 2000. وفي عام 2012 اعتمد برنامج المحاسبة من قبل هيئة الاعتماد الأكاديمي الدولي لبرامج كليات إدارة الأعمال، وبذلك أصبحت كلية الإدارة والاقتصاد أحد الكليات الأكثر تميزاً في الشرق الأوسط والكلية الوحيدة المعتمدة في برنامجي الإدارة والمحاسبة، حيث يبلغ عدد برامج إدارة الأعمال المعتمدة أقل من 750 برنامج و182 برنامج محاسبة معتمد من أصل أكثر من 10000 برنامج.

وفي عام 2005، تمّت مراجعة الخطة الاستراتيجية للكلية بشكل موسّع، ونشأ عن ذلك عدد من الأفكار والمبادرات، منها عمليات تطويرية قائمة على سوق العمل بالتعاون مع شركاء الكلية، إضافة إلى التركيز على التعليم التفاعلي، واستخدام التقنيات التعليمية الحديثة، ودمج الأخلاقيات العاقبة مع القيم الإسلامية، والعلاقات التعاونية والتعاون مع المجتمع الخارجي، والتركيز على البحث التطبيقي، وفوق ذلك كله المحافظة على بيئة تطويرية مستمرة. وتواصل الكلية دمج هذه الأفكار المركزية في خطتها الاستراتيجية التي تستمد من خلالها التوجهات للأنشطة التشغيلية.

بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس بدوام كامل 75 عضو هيئة تدريس في العام الدراسي 2015-2016 و20 موظف بدوام كامل وأكثر من 3000 طالب وطالبة في برامج البكالوريوس والدراسات في الأقسام العلمية الأربعة (قسم المحاسبة وقسم إدارة الأعمال وقسم الاقتصاد والمالية وقسم الاحصاء) حيث يتم التدريس باللغة الانجليزية، تطرح كلية الإدارة والاقتصاد برامج البكالوريوس في الحرم الجامعي في مدينة العين، و برامج الماجستير في إدارة الأعمال في مدين العين وأبوظبي و دبي. أما ماجستير المحاسبة المهنية فيطرح في أبوظبي بالإضافة إلى برنامج الدكتوراه في الإدارة.

تفخر كلية الإدارة والاقتصاد بدعمها لتوجهات والتزامات دولة الامارات نحو الاقتصاد القائم على المعرفة حيث يلعب التعليم والبحث العلمي دور جوهري، فالدعم والمعرفة التي يقدمها أعضاء هيئة التدريس والموظفين في الكلية يساهم في رفع تحصيل الطلبة التعليمي داخل وخارج الفصول الدراسية.

"لقد ساعدتني الدراسة في جامعة الإمارات على معرفة التخصص الذي يستهويني، ففي البداية التحقت بقسم المحاسبة إلا أن تخصص التمويل استحوذ اهتمامي أكثر فالتحقت به بناء على إرشادات ونماذج أساتذتي ومرشدي هذا بالإضافة إلى مشاركتي في العديد من الأنشطة الطلابية التي بدورها ساهمت في تعزيز مهاراتي كالعامل الجماعي والقيادة ومهارات الاتصال."

خلود محمد الصوافي
بكالوريوس الإدارة في التمويل
والمصارف

البرامج الأكاديمية



برامج البكالوريوس:

- بكالوريوس في المحاسبة
- بكالوريوس في الاقتصاد
- بكالوريوس في التمويل والمصارف
- بكالوريوس في الإحصاء
- بكالوريوس في إدارة الأعمال (نظم المعلومات الإدارية ونظم معلومات الحاسوب)
- بكالوريوس في إدارة الأعمال (تسويق)
- بكالوريوس في إدارة الأعمال (إدارة العمليات اللوجستية والإمداد)
- بكالوريوس في إدارة الأعمال (ريادة الأعمال)
- بكالوريوس في إدارة الأعمال (إدارة وتطوير الموارد البشرية)
- بكالوريوس في إدارة الأعمال (مسار مزدوج: لأي مسارين تطرحهما الكلية ضمن برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال)

برامج الماجستير:

- ماجستير في إدارة الأعمال
- ماجستير المحاسبة المهنية

برنامج الدكتوراه:

- دكتوراه في إدارة أعمال



SMART

COMPREHENSIVE ACCOUNTING SEMINAR

Financial Statements Reading and Analysis - Assignments

October 14, 2023

Exercise 1

Print the annual report of any UAE listed company (3 accounting periods). Read the documents.

October 16, 2023

Exercise 2

Read Chapter 14 & 15 of the book - Chapter 14 - Discussion will be in class.

October 21, 2023

[10 points] - To be submitted on 21 October 2023

For more details, refer to the file "Financial statements analysis case and project instructions".

برامج الدراسات الجامعية

قسم إدارة الأعمال بكالوريوس في إدارة الأعمال

يقدم بكالوريوس إدارة الأعمال فرصاً عديدة للطلبة للولوج في مجالات متنوعة في عالم الأعمال التنافسي من خلال تقديم تخصصات دراسية شاملة تتضمن فرصاً لدراسة إدارة الأعمال بشكل عام واختيار مجال أو مجالين تخصصين معينين في ريادة الأعمال أو إدارة وتطوير الموارد البشرية أو التسويق أو إدارة سلسلة التوريد واللوجستيات مما يهيئ الطالب للخوض في سوق العمل في المجال الحكومي أو الخاص.

ريادة الأعمال

يقدم هذا البرنامج الفرصة للطلبة لتعلم كيفية استخدام مهاراتهم الإبداعية في التصميم وإدارة الشركات ذات التوجه الابتكاري. وقد صمم هذا البرنامج للطلبة الذين يبحثون عن وظائف قيادية وتحمل مسؤوليات تنمية وتطوير الأعمال كوظيفة مدير، أو أولئك الذين يخططون لأعمالهم ومشاريعهم الخاصة، ويتوقع من خريجو هذا البرنامج امتلاك القدرة على تحديد وتكوين فرص الأعمال، ودفع مبادرات تطوير الأعمال، وإدارة برامج من الأنشطة اللازمة؛ لتطوير منتجات أو خدمات فريدة وذات قيمة للأسواق الحالية والحديثة، وبالتالي رفع قيمة العروض المقدمة إلى العملاء، إضافة إلى رفع قيمة الشركة.

تخصص إدارة وتطوير الموارد البشرية

تدرك المؤسسات العالمية بأن الفرد هو العنصر الثمين والأساسي في أي مؤسسة ويلعب دوراً مهماً في تحقيق النجاحات والإنجازات فيها. وتعد إدارة الموارد البشرية داخل المؤسسة بتصميم وتطبيق الأنظمة والممارسات لضمان الاستخدام الأمثل لمهارات الموظفين ومعارفهم وقدراتهم ومواهبهم لإنجاز الأهداف المؤسسية. لذلك فقد صمم هذا التخصص لتزويد الطلبة بالمعرفة الأساسية والمهارات التحليلية

قسم المحاسبة بكالوريوس في المحاسبة

يعتبر برنامج المحاسبة البرنامج الأول من نوعه في منطقة الخليج والشرق الأوسط الذي حصل على اعتماد هيئة الاعتماد الأكاديمي الدولي لبرامج كليات إدارة الأعمال (AACSB)، وأحد البرامج العشرة التي تم اعتمادها خارج أمريكا الشمالية، كما حصل البرنامج أيضاً على اعتماد هيئة المحاسبين القانونيين المعتمدين (ACCA)، والتي تعد أحد أكبر المنظمات العالمية المهنية في المحاسبة التي تقيم وتؤهل المحاسبين المهنيين، ويعفي هذا الاعتماد خريجينا من أداء ما نسبته 50% من الاختبارات المطلوبة للحصول على شهادة محاسب قانوني معتمد من قبل هيئة المحاسبين القانونيين المعتمدين (ACCA). صمم برنامج البكالوريوس في المحاسبة لتوفير تعليم حسابي شامل للطلبة المهتمين بتعلم كيفية تحضير البيانات المالية للأعمال وكيفية مراجعتها واستخدام المعلومات الحسابية في القرارات الإدارية، واستخدام تقنيات المحاسبة الإدارية المتقدمة في تطبيق الاستراتيجيات وإدارة الأداء، والمواضيع الحسابية المتقدمة. يستطيع خريجو قسم المحاسبة الالتحاق بوظائف في تخصصاتهم أو وظائف أخرى في الإدارة العامة حيث أن الخبرة المحاسبية التي يمتلكها خريجي القسم محل تقدير وإعجاب محلياً وعالمياً، كما يمكن لخريجي برنامج المحاسبة استكمال دراساتهم العليا من خلال الالتحاق بماجستير المحاسبة المهنية (MPA) المعتمد من قبل هيئة الاعتماد الأكاديمي الدولي لبرامج كليات إدارة الأعمال (AACSB)، والذي يتيح المجال للحصول على دكتوراه المحاسبة.

تخصّص التسويق

التسويق هو قلب كل أنواع التجارة فالتسويق يمثل حلقة الربط بين العملاء و المؤسسات. صمم برنامج التسويق ليحصل على قاعدة طلبة لتطبيق المبادئ الأساسية (مثل، علم النفس، السلوك المؤسسي، الاقتصاد، الإحصاء) الضرورية لفهم السلوك الشرائي للعملاء والمؤسسات ولتطوير استراتيجيات التسويق، وبشكل خاص، تمكن المساقات الدراسية والخبرات الصفية الطلبة من اكتساب فهم

المطلوبة لإدارة الفعالة للموارد البشرية في المؤسسات المحلية والدولية. يهدف البرنامج إلى إعداد الطلبة لاختبار التحديات الاستراتيجية التي تتعرض لها مختلف المؤسسات خلال صياغة وإدارة سياسات وإجراءات الموارد البشرية الخاصة بها، حيث تتم مناقشة قضايا تتعلق بالإدارة الاستراتيجية للموارد البشرية وتخطيط الموارد البشرية والتوظيف والتدريب والأداء وإدارة الحوافز وذلك في المساقات المتنوعة التي يطرحها هذا البرنامج.



قسم الاقتصاد والمالية بكالوريوس في الاقتصاد

يهدف بكالوريوس الاقتصاد إلى تزويد الطلبة بالأدوات الأساسية للتحليل الاقتصادي التي تشمل التقنيات الكمية الضرورية لفهم مهام الاقتصاد الحديثة وتحليل المشكلات الاقتصادية والقضايا السياسية، ويعد هذا التخصص الطلبة للاستخدام الأمثل للمهارات الكمية المكتسبة الضرورية في العديد من المشاريع ووكالات الأعمال الحكومية، ويكتسب الطلبة مهارات الكتابة والتفكير الضرورية لتحقيق النجاح في مهنتهم المستقبلية، وسيتمكن خريجو هذا التخصص من المشاركة في التحليل الإبداعي للمشكلات الواقعية التي تشكل الأساس في تدريس المبادئ الرئيسية في التحليل الاقتصادي.

يستطيع خريجي القسم العمل في العديد من المجالات مثل الصناعة والتجارة والتمويل والمصارف والقانون والحكومة والتعليم، وذلك في وظائف مثل: اختصاصي اقتصاد تطبيقي أو محلل اقتصادي في القطاع العام، و محلل مالي، ومحلل في القطاع الصناعي، و محلل تجارة دولية، واختصاصي قوى عاملة، ومحلل أبحاث السوق، ومحلل استثماري، وبحث اجتماعي و محلل ائتماني، ومخطط حضري و مدرس الخ. ويمكن للخريجين العمل في وزارة المالية و البنك المركزي و وزارة التجارة الخارجية، و دائرة التطوير الاقتصادي، و البنوك والشركات الخاصة، و الخدمات العسكرية، وشركات المرافق و البترول، ومعاهد الأبحاث و الكليات والجامعات.

"أنا طالبة في السنة الرابعة والأخيرة من قسم المحاسبة، خلال السنوات الأربع الماضية استطعت أن اتعلم الكثير، وأتيحت لي الفرصة لأساهم في تنظيم الفعاليات والمشاركة في العديد من الرحلات الميدانية، وأشجع الجميع على خوض هذه التجربة الممتعة في هذه الجامعة المرموقة والقسم المتميز والذي حصل في الأونة الأخيرة على الاعتماد الدولي".

مريم النعيمي
بكالوريوس الإدارة في المحاسبة

أوسع لقيمة العلامة التجارية، وعلاقات العملاء، وأنظمة التوزيع، وهيكल التسعير، وغيرها من الجوانب الرئيسية للتسويق، يمتلك طلبة هذا البرنامج بعد تخرجهم القدرة على المشاركة في الممارسات والاستراتيجيات التسويقية المعقدة.

تخصص إدارة العمليات اللوجستية والإمداد

يزود هذا التخصص الطلبة بالأساسيات الإدارية والمهارات التحليلية المطلوبة لتطبيق مبادئ الإمداد في المؤسسات الحديثة، كما يعتبر اكتساب هذه المهارات ذا أهمية بالغة في الدولة، من أجل الخوض في غمار المنافسات في المستقبل، وتوفير خدمات ذات معايير عالية للمواطنين والمقيمين على أراضيها. ويعد هذا البرنامج الطلبة لتقلد مناصب مثل متخصصين في إدارة الإمداد أو مدراء أوائل في المؤسسات التي تعمل في دولة الإمارات العربية المتحدة، ومنطقة الخليج العربي، والعالم، كما يعمل خريجو هذا البرنامج في التسويق والعمليات والمحاسبة والمالية ونظم المعلومات لضمان إنتاج وتقديم المنتجات / الخدمات بناء على نظرة شاملة للنظام من قبل المزودين للعملاء النهائيين.

بكالوريوس في نظم المعلومات الإدارية

يؤهل برنامج نظم المعلومات الادارية الطلبة ليحصلوا على مراكز عملية مميزة و ذلك من خلال تأهيلهم بمهارات التحليل الادارية. فنظم المعلومات الادارية تمثل جزء لا يتجزأ من نظم المعلومات الخاصة بالدولة و الأعمال و المنظمات. خاصة و أن هناك إقبال على الوسائط الاعلامية الاجتماعية و زيادة تقنيات الهاتف المتحرك حيث أصبحت تلعب دورا هاما في المجتمع.

يوفر برنامج نظم المعلومات الادارية أسس استخدام التكنولوجيا الحديثة المستخدمة في المؤسسات و تحليل الاحتياجات التجارية و استحداث أنظمة جديدة و إدارة المشاريع و قواعد البيانات و كسب الذكاء التشغيلي من بيانات التجارة، يتيح البرنامج الفرصة للطلبة للتطور في المجالات التالية: نظم المعلومات الادارية، ادارة الموارد البشرية و تطويرها، المحاسبة و المالية، ريادة الاعمال، ادارة سلسلة التوريد و اللوجستيات،التسويق، يستطيع الطلبة دراسة نظم المعلومات الادارية بشكل منفرد أو دراسة نظم المعلومات إضافة إلى أي مواد اخرى من اختيارهم.

و سيتمكن خريجي الكلية من العمل في وظائف مثل مصرفي استثمار، سمسار بورصة، محلل ائتماني أو مالي، تاجر ، مخطط مالي، مسئول مصرفي، مستشار مالي، مسئول مبيعات مالية، مسئول حقوق الملكية الخاصة، أصحاب رؤوس الأموال، محلل عقاري، مدير محطة مالية، محلل البنك الاستثماري، محلل أبحاث...الخ. ومن الجهات المستقطبة لخريجي هذا التخصص: البنوك التجارية والمؤسسات المالية، وشركات الاستثمار، والهيئات الاتحادية والمحلية، والبنك المركزي، ووزارة المالية، وصناديق السيادة، وشركات التأمين، والشركات الاستشارية، والمنظمات ذات الصلة بالاقتصاد.

بكالوريوس في التمويل والمصارف

يقوم بكالوريوس التمويل والمصارف بإعداد الطلبة للحصول على وظائف تنافسية ومجزية في بيئة أعمال حيوية حيث تكون معرفة أدوات المالية وتقنياته جميعها ضرورة لابد منها ويضم تخصص المالية المواضيع التالية: أساسيات الإدارة المالية، التحليل الاستثماري، إدارة المحافظ الاستثمارية، الأوراق المالية المشتقة، تمويل الشركات، الإدارة المالية الإسلامية والمصارف، والكثير غيرها مع التركيز على التطبيقات العملية وحل المشكلات الواقعية.



قسم الإحصاء

بكالوريوس في الإحصاء

يعمل هذا البرنامج على إعداد الطلبة للعمل كإحصائيين، من خلال تزويدهم بأساسيات المادة والتدريب العملي على الطرق الإحصائية، والنظرية، ومعالجة البيانات والممارسات الإحصائية والمحاسبية، يمكن للطلبة اختيار أحد هذه المسارات الأربعة: الإحصاء، نظم المعلومات الإدارية، المالية، وتقنية المعلومات. يحتوي مسار الإحصاء على العديد من الوسائل الإحصائية المتقدمة التي تساعد الطلبة في متابعة دراستهم العليا أو الحصول على وظائف عليا في الإحصاء، أما المسارات الأخرى فهي تزود الطلبة بالمعرفة الأساسية في مجال الدراسة وللعمل كإحصائيين فاعلين في القطاعات الأخرى.

يمكن لخريجي قسم الإحصاء العمل مستشارين أو باحثين في عدة مجالات تشمل: الطب، والحكومة، والتعليم، والزراعة، والأعمال، والقانون، وذلك من خلال استخدام الإحصاء في أداء مهامهم الوظيفية اليومية، ويمكنهم العمل في أقسام الإحصاء في المكاتب الحكومية، والوزارات، والشرطة، والقوات المسلحة، وإدارة التطوير الاقتصادي، إضافة إلى مختلف الشركات الخاصة.

شروط القبول

ينبغي على الطلبة الراغبين في الالتحاق بجامعة الإمارات العربية المتحدة الحصول على معدل لا يقل عن 75% في أحد القسمين الأدبي أو العلمي في الثانوية العامة (الصف الثاني عشر)، والحصول على درجة 150 في امتحان اللغة الانجليزية لقياس الكفاءة التربوية (CEPA)، كما يجب أن يحمل المتقدم بطاقة هوية وجواز دولة الإمارات العربية المتحدة ساري المفعول.

يملأ الراغبون في الالتحاق بالكلية استمارة الالتحاق المعتادة من قسم القبول والتسجيل بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي للالتحاق بالجامعة، ويمكن الحصول على الاستمارة من مدراس الثانوية أو إدارة القبول بجامعة الإمارات العربية المتحدة أو قسم القبول والتسجيل بوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

يتطلب النجاح في جامعة الإمارات العربية المتحدة إتقان اللغتين العربية والإنجليزية، ويلتحق الطلبة المقبولون في الجامعة مباشرة ببرنامج البكالوريوس أو برنامج الجامعة التأسيسي، كما يعتبر برنامج الجامعة التأسيسي جسر العبور الذي يصل بين الثانوية العامة والبرامج الجامعية التي تطرحها الجامعة، ويعتمد المستوى الذي ستلتحق به في برنامج الجامعة التأسيسي على نتيجة امتحان تحديد المستوى التي ستحصل عليها، حيث تتوفر أربع مستويات للغة الإنجليزية و مستوى لثلاث مستويات للرياضيات و مستويين للغة العربية.

وكي يتمكن المتقدم من الحصول على القبول المباشر في برنامج البكالوريوس، يتوجب عليه الإيفاء بالمتطلبات التالية:

- ◀ شهادة إتقان اللغة الإنجليزية وفقاً لأحد الأشكال التالية:
 - درجة 61 في امتحان التوفل IBT أو درجة 500 كحد أدنى.
 - درجة 5.0 في امتحان الايلتس كحد أدنى.
 - ◀ النجاح في امتحان الرياضيات (الجبر والتفاضل والتكامل التحضيري)، و امتحان اللغة العربية.
- * نرجو ملاحظة أن الشروط المذكورة أعلاه هي الحد الأدنى من المعايير: ويمكن الحصول على المزيد من المعلومات من إدارة القبول.



\$3

\$1

\$3

\$1

$$\frac{345,000}{100,000} = \$3.45$$

(100,000),
(100,000)

$\frac{30,000}{100,000}$
ad

inf.

/unit

الفرص الوظيفية

إن الحصول على درجة علمية من كلية الإدارة والاقتصاد يفتح أبواب المستقبل للعديد من الفرص الوظيفية في عالم الأعمال في كلا المؤسسات الحكومية والخاصة، إذ تمكن العديد من طلبتنا من العمل

والنجاح في مهن مرتبطة بتخصصاتهم بينما حصل آخرون على مهن عامة في الإدارة منا وبدأ بعض خريجينا في إقامة مشاريع صغيرة، ويوضح قسم البرامج الأكاديمية الفرص الوظيفية عند الانتهاء من كل برنامج.

" أنتي ممتنة وسعيدة للغاية لانضمامي إلى قسم التسويق بكلية الإدارة والاقتصاد، وتلك الذكريات الجميلة التي جمعتنا، فهذا القسم كان بمثابة البحر الذي ننهل منه المعرفة اللازمة لخوض سوق العمل، في البداية كانت لدي معرفة بسيطة للغاية عن التسويق وعن سوق العمل، ولكن الآن وبسبب الهيئة التدريسية المتميزة والمساقات المصممة لتزويد الطالب بالمعرفة، أشعر الآن بأنني مستعدة لخوض سوق العمل. ومن يدري، فقد أستطيع يوماً ما أن افتتح مشروعني الخاص "

ميثا المنصوري

بكالوريوس الإدارة في إدارة الأعمال (تسويق)

متطلبات التخرج

تستغرق دراسة برنامج البكالوريوس 4 سنوات تقريباً، وينبغي على الطلبة إنجاز 120 ساعة معتمدة من خلال الدراسة لمدة 7 فصول من الخطة الدراسية كحد أدنى أو 14 فصلاً كحد أقصى بمعدل تراكمي إجمالي لا يقل عن 2.0 متضمناً التدريب العملي.

التدريب العملي

يعتبر التدريب العملي متطلباً إجبارياً لجميع الطلبة وهو جزء من برنامج البكالوريوس، ويتوجب على طلبة الكلية دراسة مساق تحضيري لمدة 4 أسابيع قبل البدء بالتدريب العلمي لمدة ثلاثة أشهر، وتقوم وحدة التوظيف في الكلية بتعيين الطلبة في المؤسسات المحلية والدولية في القطاعين الحكومي والخاص خلال فترة التدريب العملي، ويضيف التدريب العلمي عنصراً مهماً وواقعياً في التجربة التعليمية للطلبة ويتيح لهم الفرصة لاكتساب ساعات أكاديمية معتمدة في الوقت الذي يجنون فيه خبرة عملية قيمة.



برامج الدراسات العليا

ماجستير إدارة الأعمال

يُطرح برنامج إدارة الأعمال بكلية الإدارة والاقتصاد بجامعة الإمارات العربية المتحدة برنامجاً تعليمياً متطوراً في الدراسات العليا لتأهيل الراغبين في استكمال دراستهم من مواطني ومقيمي الدولة، تأسس برنامج ماجستير إدارة الأعمال عام 2001، وهو معتمد من قبل هيئة الاعتماد الأكاديمي الدولي لبرامج كليات إدارة الأعمال (AACSB)، أحد أهم هيئات الاعتماد لبرامج إدارة الأعمال عالمياً يقدم البرنامج تجربة تعليمية نوعية للعاملين في القطاع الخاص والحكومي من طرح برنامج دراسي مسائي لا يتطلب تفرغ كامل، فمن خلال هذا البرنامج سوف يكتسب الطالب الأفكار والرؤى والمعارف والأدوات التي تحمل آثاراً إيجابية على الصعيدين الشخصي والمهني، و يطرح برنامج ماجستير إدارة الأعمال حالياً في أبوظبي (الإدارة العامة أو صناعة التميز) والعين و دبي.

شروط القبول

- الحصول على درجة البكالوريوس من جامعة معترف بها من قبل وزارة التعليم العالي و البحث العلمي و ل يشترط أن تكون الشهادة العلمية في مجال الإدارة.
- التخرج من جامعة معترف بها بمعدل تراكمي لا يقل 3 من 4 أو ما يعادلها في مرحلة البكالوريوس
- الحصول على خبرة عملية لا تقل عن سنة واحدة من أجل تزويد الطلبة بفهم أفضل عن بيئة العمل ومساعدتهم في المشاركة في النقاشات والعمل الجماعي في البرنامج.
- الحصول على درجة لا تقل عن 6 في اختبار الأيلتس الأكاديمي أو ما يعادلها في الاختبارات الأخرى وبشرط أن لا يكون قد مضى عامين أو أكثر من تاريخ الحصول عليها من تاريخ التقدم باستثناء التالي ذكرهم:
- الطلبة الناطقين باللغة الإنجليزية والذين أكملوا دراساتهم في

جامعة تدرس باللغة الإنجليزية في بلد لغته الأصلية الإنجليزية، أو الطلبة الحاصلين على شهادتهم من جامعة تدرس باللغة الإنجليزية مع حصولهم على 500 على الأقل في امتحان التوفل أو ما يعادلها، وذلك عند التحاقهم ببرامج البكالوريوس.

◀ خطاب الغرض من الدراسة يوضح أهداف الالتحاق ببرنامج ماجستير إدارة الأعمال.

◀ ينبغي على المتقدمين جميعهم حضور مقابلة رسمية باللغة الإنجليزية: وقد يطلب منك كتابة فقرة قصيرة باللغة الإنجليزية

قد يتم منح القبول لبرامج الماجستير في بعض الحالات الخاصة للحاصلين على معدل تراكمي أو درجة آيلتس أقل من الحد الأدنى للمتطلبات. تخضع هذه المتطلبات لمعايير القبول العامة لبرامج الدراسات العليا في الجامعة ويتم تحديثها بانتظام.

*ملاحظة: تخضع المعايير السالفة الذكر للتعديل، ولمزيد من التفاصيل يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للجامعة.

قائمة الرسوم الدراسية

| الوصف | العين | دبي | أبوظبي | أبوظبيي (مناعة التميز) |
|--|-----------|---------|---------|------------------------|
| رسوم تقديم الطلب غير المستردة | 350 | 350 | 350 | - |
| البرنامج التمهيدي | 3,000 | 3,000 | 3,000 | - |
| أربع فصول دراسية مقابل 21,600 درهم إماراتي/ لكل فصل دراسي | 86,400 | 86,400 | | |
| أربع فصول دراسية مقابل 32508 درهم إماراتي/ لكل فصل دراسي | | | 130,032 | - |
| أربع فصول دراسية مقابل 35,000 درهم إماراتي/ لكل فصل دراسي | | | | 140,000 |
| رسوم إدارية/ محلية لأربع فصول دراسية مقابل 8,813 درهم إماراتي/ لكل فصل دراسي | | 35,250 | | |
| الإجمالي (بالدرهم) | 89,750.00 | 125,000 | 133,382 | 140,000.00 |

صمم البرنامج التخصصي بالتعاون مع شركاء صناعة التميز.

متطلبات التخرج

يطرح البرنامج على أساس الدفعات، ويتوقع من الطلبة إنجاز متطلبات البرنامج خلال 4 فصول دراسية (سنتان أكاديميتان)، وينبغي عليهم إنجاز 48 ساعة معتمدة كحد أدنى تشمل 16 مساقاً دراسياً بمعدل 3 ساعات معتمدة لكل مساق.

تتضمن الستة عشر مساقاً دراسياً التالي:

• 12 مساقاً إجبارياً مشتركاً (36 ساعة معتمدة)

• 4 مساقات اختيارية (12 ساعة معتمدة)

ماجستير المحاسبة المهنية

أطلق قسم المحاسبة بكلية الإدارة والاقتصاد مؤخراً أول برنامج ماجستير في المحاسبة المهنية معتمد من قبل هيئة الاعتماد الأكاديمي الدولي لبرامج كليات إدارة الأعمال (AACSB) في دول الخليج والشرق الأوسط لإيفاء بالاحتياجات المحلية من متخصصي ومدراء المحاسبة.



قد يتم منح القبول لبرامج الماجستير في بعض الحالات الخاصة للباحثين على معدل تراكمي أو درجة آيلتس أقل من الحد الأدنى للمتطلبات. تخضع هذه المتطلبات لمعايير القبول العامة لبرامج الدراسات العليا في الجامعة ويتم تحديثها بانتظام.

*ملاحظة: تخضع المعايير السالفة الذكر للتعديل، ولمزيد من التفاصيل يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للجامعة.

الرسوم الدراسية

تبلغ الرسوم الدراسية لماجستير المحاسبة المهنية 100,000 درهم شاملة رسوم التقديم والتسجيل.

متطلبات التخرج

مجموع عدد الساعات المطلوبة لإنجاز البرنامج هي 36 ساعة موزعة على اثنتي عشرة وحدة على النحو التالي:

- المساقات الإلزامية: 8 مساقات 3 ساعات معتمدة = 24 ساعة
- المساقات الاختيارية: 4 مساقات 3 ساعات معتمدة = 12 ساعة

ستكون الدراسة في الفترة المسائية، سيتم طرح أربع مساقات في كل فصل دراسي، وهذا يفسر المساقات الثمانية التي سيدرسها الطالب خلال العام الدراسي لمدة 3 فصول دراسية لاستكمال 12 مساق. يعادل كل مساق 3 ساعات معتمدة تتضمن 48 ساعة من التواصل (تشمل ساعات الحصة الدراسية، فرق العمل الإلزامية، مشاريع ميدانية خاضعة للإشراف). يتوقع من الطالب الحصول على معدل تراكمي لا يقل عن 3 من 4 للتخرج من البرنامج.

ونظراً للحاجة الملحة للمحاسبين المهنيين في الدولة، سيستقطب هذا البرنامج الطلبة من شركات ومؤسسات الأعمال الكبرى، إذ يقدم برنامج ماجستير المحاسبة المهنية خدماته للمحاسبين والمدراء الراغبين في استكمال دراساتهم العليا في المحاسبة، ويعتبر هذا البرنامج الطريق الأمثل للحصول على درجة الدكتوراه في إدارة الأعمال، وي طرح برنامج ماجستير المحاسبة المهنية في فرع الجامعة في أبوظبي.

معايير القبول

- الحصول على درجة البكالوريوس من جامعة معترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- الحصول على معدل تراكمي 3 من 4.0 أو ما يعادله في مرحلة البكالوريوس.
- الحصول على درجة 6 في اختبار الآيلتس (الأكاديمي) أو ما يعادلها في الاختبارات الأخرى و ذلك لجميع التخصصات التي تطرح أساساً باللغة الإنجليزية و بشرط أن لا يكون قد مضى عامين أو أكثر من تاريخ الحصول عليها من تاريخ التقدم ويستثنى من اختبارات الآيلتس الطلبة الاتي ذكرهم :
- الطلبة الناطقين باللغة الإنجليزية والذين أكملوا دراساتهم في جامعة تدرس باللغة الإنجليزية في بلد لغته الأصلية الإنجليزية،
- أو الطلبة الحاصلين على شهاداتهم من جامعة تدرس باللغة الإنجليزية مع حصولهم على 500 على الأقل في امتحان التوفل أو ما يعادلها، وذلك عند التحاقهم ببرامج البكالوريوس
- يجب أن تتوفر المستندات التالية كاملة عند التقديم:
 - a. استكمال استمارة التقديم.
 - b. رسوم تقديم الطلب غير المستردة المذكورة في الاستمارة (1,000 درهم)، ويجب أن يتم دفع الرسوم قبل دراسة الطلب.
 - c. نسختان مصدقتان من السجلات الدراسية من جميع الكليات أو الجامعات التي تمت الدراسة فيها (يجب أن تقدم مباشرة إلى مكتب عميد القبول والمسجل العام).
 - d. نسخة رسمية من شهادة الآيلتس للمتقدم أو ما يعادلها.
- ينبغي على المرشحين إجراء مقابلة رسمية باللغة الإنجليزية.
- ينبغي على المرشحين تقديم رسالتين للتوصية.



برنامج الدكتوراه في إدارة الأعمال

صمم برنامج الدكتوراه في إدارة الأعمال لرواد الأعمال الذين يعملون في المجالات التنفيذية و البحثية، ويهدف هذا البرنامج لتوسيع خبراتهم الادارية و تزويدهم بالخبرة في مجالات عمليات الإدارة و البحث العلمي و التي ستسهم في زيادة خبرتهم لحل المشكلات المعقدة التي تطرأ في مجالات العمل التنفيذية و العالم المعاصر الذي يتميز بارتفاع نسبة المنافسة و النجاح في ادارة الأعمال.

ينبغي على الطلبة في كل مساق: القراءة الذاتية والبحث والتحضير للصفوف الدراسية إضافة إلى التكاليفات، حيث يتم التقييم على كل من التكاليفات الفردية والاختبارات، وتطبق المعايير الأكاديمية بشكل يتوافق مع مستوى الدكتوراه.

صمم البرنامج ليتم إنجازه خلال أربع سنوات من الدراسة بنظام الدوام الجزئي وباللغة الإنجليزية ويتم خلال مرحلتين، تتكون المرحلة الأولى من مساقات دراسية يتم دراستها خلال سنتين وتغطي فلسفات البحث، وطرق البحث الكمية والنوعية، البحث في دعم وظائف الإدارة، المراجعة البحثية والنقدية، العوامل الإنسانية والمسؤولية الاجتماعية (ثمانية مساقات تتراوح من 1.5 إلى 7.5 ساعة معتمدة وذلك من 24 ساعة معتمدة)

المرحلة الثانية: تستغرق المرحلة الثانية سنتين و تتضمن كتابة الأطروحة (24 ساعة معتمدة). و في هذه المرحلة على الطلبة استخدام خبراتهم المكتسبة من المرحلة الأولى و تسخيرها لكتابة الأطروحة. يلجأ معظم الطلبة لكتابة أطروحات لها علاقة وطيدة بمجال عملهم و بهذا فإن اطروحتهم ستفيدهم على أرض الواقع و سيستمتعون بطريقة حلهم للمشاكل التي سيحاولون إيجاد الحلول التي تناسب و إياها. ستطلع لجنة على عمل كل طالب. و ينبغي على الطلبة النجاح في تقديم الأطروحة . يستغرق الطالب 6 سنوات كحد أقصى لاستكمال البرنامج.

متطلبات القبول

يتوجب على المتقدم الحصول على:

- ◀ درجة الماجستير في إدارة الأعمال أو أحد التخصصات ذات العلاقة من جامعة الإمارات العربية المتحدة أو غيرها من مؤسسات التعليم العالي المعترف بها و المعتمدة .
- ◀ خمس سنوات خبرة عملية في المجالات ذات الصلة على مستوى الإدارة العليا/ التنفيذية قبل أو بعد الماجستير.
- ◀ الحصول على معدل تراكمي 3 من على الأقل 4.0 او ما يعادله في الماجستير ، من أحد الجامعات المعترف بها لدى وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.
- ◀ درجة امتحان إتقان اللغة الإنجليزية بمعدل 6.0 في امتحان الأيلتس الأكاديمي أو ما يعادلها بشرط أن لا يكون قد مضى عامين أو أكثر من تاريخ الحصول عليها من تاريخ التقدم
- ◀ ثلاث رسائل توصية.
- ◀ بيان الغرض من الدراسة من 1,000 كلمة يوضح أهداف الالتحاق ببرنامج دكتور في إدارة الأعمال.
- ◀ المقابلة الشخصية مع مدير البرنامج و/أو غيره من أعضاء هيئة التدريس في البرنامج.

*ملاحظة: تخضع المعايير السالفة الذكر للتعديل، ولمزيد من التفاصيل يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للجامعة.

قائمة الرسوم الدراسية

| الرسوم الدراسية | الرسوم مقابل كل ساعة معتمدة | المجموع (بالدرهم) |
|----------------------|-----------------------------|-------------------|
| المساق الدراسي | 8,400 | 201,600 |
| بحث الأطروحة | 2,100 | 50,400 |
| رسوم التقديم | | 500 |
| المجموع الكلي للرسوم | | 252,500 |

متطلبات التخرج

يتطلب إنجاز البرنامج النجاح في الثماني مساقات الدراسية، والنجاح في تقديم وعرض الأطروحة. من المفترض أن يكون المعدل التراكمي للطلاب عند التخرج 3.0 .

القدرات البحثية



تمتلك كلية الإدارة والاقتصاد نخبة مميزة من أعضاء هيئة التدريس والإداريين و الموظفين ، الذين يحرصون على تحقيق رؤية الكلية للتميز في البحث العلمي، يجري أعضاء هيئة التدريس العديد من الأبحاث الأساسية والتطبيقية والتعليمية المبنية على أحدث نظريات الإدارة والأعمال، والممارسات والتعليم.

تتضمن مواضيع البحث العلمي لأعضاء هيئة التدريس العديد من المجالات نذكر منها على سبيل المثال وليس الحصر التقارير والمعايير المالية، والمحاسبة الإدارية، والأداء المؤسسي، تعليم المحاسبة، الإبداع والابتكار، ريادة الأعمال، إدارة الموارد البشرية، التجارة الإلكترونية، إدارة سلسلة العمليات اللوجستية والإمداد، أبحاث العمليات، العدالة في التوظيف، علاقات العملاء، سلوك المستهلك، التعليم الإلكتروني، الاقتصاد القياسي، اقتصاد الطاقة، الاقتصاد المالي، التجارة الدولية، تمويل الشركات، التمويل الإسلامي، إدارة المخاطر، القوانين المالية والمصرفية، تحليل السلاسل الزمنية، التوقع، عينات الاستبيانات، الإحصاء اللامتناهت، نظرية التوزيع والإحصاء التطبيقي. تنشر نتائج هذا الأبحاث في المجلات العلمية والتطبيقية العالمية التي يلجأ إليها الباحثين الأكاديمين وقادة الأعمال والمؤسسات.



يشارك طلبة التعليم الجامعي وطلبة الدراسات العليا في المشاريع البحثية لأعضاء هيئة التدريس، الأمر الذي يساعد الطلبة على اكتساب الخبرة العملية وذلك من خلال عرض نتائج البحث في المؤتمرات أو غيرها من الفعاليات البحثية أو المساعدة في تطوير ونشر المخطوطات المكتوبة في المجلات العلمية أو النشرات التجارية.

الاستشارات وخدمة المجتمع

المحلية والإقليمية والدولية كافة، وتتضمن هذه المشاركات: المشاركة في لجان الخطة الإستراتيجية على مستوى القسم العلمي والكلية والجامعة، والاعتماد الأكاديمي، الخطة الدراسية، والتقييم والطلبة، ومراجعة الدوريات العلمية والمؤتمرات والجوائز البحثية، والمشاركة في اللجان التنظيمية للمؤتمرات، والعمل كأعضاء تحرير في المجلات العلمية وإصدارات المؤتمرات.

يحرص أعضاء هيئة التدريس والموظفين في كلية الإدارة والاقتصاد على تقوية علاقتهم وشبكة تواصلهم مع المؤسسات المحلية والعالمية، وذلك لتحسين طرق التدريس والبحث العلمي، والتواصل ونجاح الطلبة. يشارك العديد من أعضاء هيئة التدريس في الوقت الحالي في عدد من المشاريع البحثية الممولة داخلياً وخارجياً التي تناقش متطلبات الأعمال في مجتمع دولة الإمارات، يتعاون طلبة التعليم الجامعي و/أو الدراسات العليا مع خبراء الكلية في عدد من المشاريع البحثية وذلك لتحسين مهاراتهم البحثية و مهارات التفكير الناقد.

تقدم الكلية ممثلة في أقسامها الأربعة خدمات التدريب والاستشارة، والبحث العلمي، والتواصل مع الهيئات والمنظمات الحكومية والخاصة داخل وخارج الدولة، وتشمل الأمثلة التالي:

- يعمل قسم المحاسبة جنباً إلى جنب مع شركات المحاسبة للمساهمة في تطور المهنة محلياً وإقليمياً.
- نجح القسم في تكوين شهرة ناجحة في من خلال طرح مبادرات حلّ المشكلات للشركات المحلية، من خلال تقديم الحلول المبتكرة القائمة على الأبحاث، ومن خلال نشر هذه التجارب والخبرات.
- يساهم قسم الاقتصاد والمالية بخبرته في تقديم عدد من المؤتمرات وورش العمل في الاقتصاد البيئي، واقتصاد الطاقة، والاستثمار والتجارة الدولية، والتمويل الإسلامي وإدارة المخاطر.
- ينظم قسم الإحصاء بشكل دوري ويقدم الورش التدريبية في استخدامات الإحصاء في مجال العمل.

"سأحافظ على المعرفة التي اكتسبتها من خلال هذه البرنامج طوال حياتي ، فهي كنز ثمين بالنسبة لي، وهذا يعود بالطبع إلى النخبة المتميزة من أعضاء هيئة التدريس والمرافق البحثية الحديثة بالإضافة إلى البيئة التقنية المعلوماتية المتطورة."

يارا أحمد أبوزهرة

يكالوريوس الإدارة في إدارة الأعمال
(إدارة العمليات اللوجستية والإمداد)

لماذا تختار جامعة الإمارات العربية المتحدة ؟

الامتياز

1

تركز "أجندة الامتياز" التي تزخر بها جامعة الإمارات العربية المتحدة على جودة العملية التعليمية لكافة الطلبة، إذ تضم الجامعة نخبة من أعضاء الهيئة التدريسية في الدولة، مع امتلاكها لأكثر التكنولوجيا تقدماً في المنطقة، والمرافق الأكثر تطوراً وجاذبية في العالم، حيث أن عزم الجامعة الشديد نحو الامتياز يضمن حصولك على درجة علمية معترف بها محلياً ودولياً، ويدفع إلى إعدادك الإعداد الأمثل للنجاح المهني والشخصي.

الاعتراف الدولي

2

إن الشهرة العالمية لجامعة الإمارات العربية المتحدة، والقدرات الوظيفية لخريجها، وإنتاجية أبحاثها العلمية؛ ضمنت حصولها على مكانة مرموقة بين مصاف جامعات العالم، حيث تبوأ المركز الخامس عربياً، والمركز 370 عالمياً، ضمن أفضل 500 جامعة في العالم وفقاً لتصنيف مؤسسة (كيو إس) البريطانية العالمية في التعليم والبحث العلمي، كما جاءت ضمن أفضل 50 جامعة في العالم ممن يقل عمرها عن 50 عاماً.

توظيف الخريجين

3

تم تصميم البرامج الأكاديمية بالتنسيق مع أصحاب العمل، الأمر الذي أدى إلى تزايد الطلب على خريجي الجامعة من قبل المؤسسات الحكومية والخاصة، ولا تقتصر هذه البرامج على المعرفة النظرية فحسب، بل تتضمن التدريب العملي والتجارب البحثية، مما يثبت كفاءة الخريج في الخبرة التطبيقية والمهارة العملية التي يستلزمها سوق العمل، علاوةً على تزويد خريجي الجامعة بشبكة من العلاقات المتينة المؤهلة في عملية البناء الوظيفي.

بيئة تعليمية مساندة

4

توفر جامعة الإمارات العربية المتحدة الدعم اللازم لنجاح الطلبة، وتشتمل الخدمات المساندة للجامعة على (الإرشاد - والرعاية الصحية - الدعم الفني لتكنولوجيا المعلومات - مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة - الخدمات الوظيفية - المساعدات المالية - خدمات الطلبة الدوليين - خدمات الخريجين - مركز النجاح الطلابي - ومجلس اتحاد الطلبة)، وبعبارة عن الصعوبات التي ستواجهك في مسيرتك التعليمية؛ ستجد إلى جانبك مشرفاً أو مستشاراً أو مرشداً يمد لك يد العون، فضلاً عن وجود مرشد أكاديمي لمساعدتك في اتخاذ القرارات والاختيارات الهامة التي قد تواجهها في طريقك نحو تحقيق نجاحك الأكاديمي والمهني.

بيئة معيشية مفعمة بالحياة

5

لا يقتصر هدف الجامعة على توفير مؤهلات علمية متميزة للطلبة فحسب، وإنما ضمان الاستمتاع بالعملية التعليمية، إذ يتوافد الطلبة من أكثر من 50 دولة حول العالم، لذلك ستستمتع بالفاعل والتعلم من خلفياتهم الثقافية المختلفة، كما ستزدك الجامعة بمجموعة كبيرة من النشاطات اللاصفية والخبرات الحياتية التي ستثري تعليمك الجامعي، بالإضافة إلى وجود أكثر من 50 نادٍ طلابي، مما يوفر فرصاً لا محدودة لإقامة الصداقات والاستمتاع بعيداً عن المحاضرات، وكل ذلك يتم في حرم جامعي يُعْتَلُّ مجتمِعاً حقيقياً، يتوفر به العديد من المقاهي والمطاعم والمتاجر والمرافق المصرفية والسكنية الحديثة والمرافق الرياضية والترفيهية المتميزة.

حرم جامعي رائع

6

يشكل الحرم الجامعي الجديد للجامعة مرحباً معمارياً حديثاً، يضم بين جنباته مساحات مخصصة لمراكز أبحاث متخصصة، وبنية تحتية لشبكة متطورة من تكنولوجيا المعلومات، وقاعات دراسية ومختبرات مجهزة بأحدث المعدات والتقنيات التعليمية لرفع الجودة التدريسية، مع وجود مكتبة غنية بمختلف الموارد الإلكترونية والمطبوعة، إضافةً إلى النوادي الرياضية التي تحتوي على أحدث المعدات الرياضية بمواصفات عالمية، فضلاً عن المساح الأولمبية وملاعب كرة السلة والتنس الأرضي وتنس الريشة وغيرها.

أبحاث تواكب العصر

7

تعتبر جامعة الإمارات العربية المتحدة الجامعة الوطنية البحثية الرائدة في الدولة، ولا يقتصر دورها في نقل المعرفة فحسب، بل تقوم كلياتها ومراكزها البحثية بخلق المعارف الجديدة، وتطوير طرق علاجية جديدة للسرطان، واكتشاف تقنيات جديدة لتلبية الاحتياجات العالمية من الطاقة، والبحث عن تقنيات جديدة لزيادة المحتوى العالمي من الغذاء، هذا في ظل اكتشاف خبرائها في التاريخ والآثار معلومات جديدة عن تاريخ وإنجازات وثقافة الشعوب في هذا الجزء من العالم، وكأحد طلبة الجامعة ستتاح لك فرصة العمل جنباً إلى جنب مع أعضاء هيئة تدريس وباحثين معروفين عالمياً في هذه المشاريع المتميزة.

الخدمة المجتمعية

8

تقوم جامعة الإمارات العربية المتحدة بمسؤولية وطنية تجاه المجتمع، إذ تشجع الطلبة والموظفين على رد الجميل للوطن من خلال المشاركة المجتمعية والخدمة العامة والأبحاث، وتساعد في الوقت ذاته على الاتصال بالمؤسسات التطوعية وخدمة المجتمع التي تتوافق مع ميول الطلبة واهتماماتهم.

الاختيارات

9

لا توجد جامعة في الدولة تقدم الاختيارات الأكاديمية المتنوعة التي توفرها جامعة الإمارات العربية المتحدة، حيث تقدم الجامعة أكثر من 63 برنامجاً في البكالوريوس، و67 برنامجاً في الدراسات العليا، والتي تشمل عليها تخصصات برامج كليات (العلوم الإنسانية والاجتماعية – العلوم – التربية – الإدارة والاقتصاد – القانون – الأغذية والزراعة – الهندسة – الطب والعلوم الصحية – تقنية المعلومات)، إذ تمتاز العديد من تلك البرامج بالتفرد، ويترشح الكثير منها في مجموعة استثنائية من التخصصات المزدوجة، ومهما كانت اهتماماتك ومواهبك وأهدافك؛ فإن الجامعة توفر لك البرنامج الذي تصبو إليه.

الاتصال بنا

مكتب ماجستير المحاسبة المهنية
الهاتف: 971-2-6671244 +971-3-7135282
البريد الإلكتروني: mpa@uaeu.ac.ae

مكتب برنامج الدكتوراه في إدارة الأعمال
الهاتف: +971 3 713 5280 +971 3 713 6504
البريد الإلكتروني: dba@uaeu.ac.ae

البحث العلمي والدراسات العليا
كلية الإدارة والاقتصاد
جامعة الإمارات العربية المتحدة
العين، الإمارات العربية المتحدة
صندوق البريد: 15551
الهاتف: +971 3 713 5255 +971 3 713 6996

كلية الإدارة والاقتصاد

العين، الإمارات العربية المتحدة
ص. ب. 15551 العين
هاتف: +971 3 713 5282
فاكس: +971 3 767 6996
البريد الإلكتروني: cob.office@uaeu.ac.ae
الموقع الإلكتروني: www.uaeu.ac.ae

عمادة القبول والتسجيل (إدارة القبول)

جامعة الإمارات العربية المتحدة
العين، الإمارات العربية المتحدة
صندوق بريد: 17551
الهاتف: +971 3 713 4355
فاكس: +971 3 763 4989
البريد الإلكتروني: undergradadmissions@uaeu.ac.ae
postgradadmissions@uaeu.ac.ae

مكاتب ماجستير إدارة الأعمال

الحرم الجامعي في مدينة العين
الهاتف: +971 3 713 5282 +971 3 713 5244
البريد الإلكتروني: mba.alain@uaeu.ac.ae

الحرم الجامعي في مدينة أبوظبي:

الهاتف: +971 2 667 1244
البريد الإلكتروني: mba@uaeu.ac.ae

الحرم الجامعي في مدينة دبي:

الهاتف: +971 4 204 3302
البريد الإلكتروني: mba.dubai@uaeu.ac.ae



