



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

**مناقشة أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال**

العنوان

**نحو تحديد الاستراتيجيات المالية الناجحة للشركات المساهمة العامة في الإمارات العربية المتحدة  
نهج تجريبي**

للطالب

عبدالله محمد العوضي

المشرف

أ.د. عبدالناصر حاتمي، قسم الاقتصاد والمالية

كلية الإدارة والاقتصاد

المكان والزمان

10:00 صباحاً

الخميس، 12 أبريل 2018

قاعة 2012، مبنى H3

الملخص

البيانات المالية تعكس أداء الشركة من حيث قدراتها التنافسية في السوق واستدامتها للأعمال. لذلك، فإن من الأمور الحاسمة للشركات هي أن تحدد الشركة الاستراتيجيات المالية المناسبة التي يكون لها مردود إيجابي على نتائج وأداء أعمالها بأكملها. تقوم هذه الدراسة بقياس تأثير الاستراتيجيات المالية المعتمدة في أداء الشركات المساهمة العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة على المدى القصير، والمتوسط، والطويل. لقياس أداء كل شركة مساهمة عامة، تم استخدام حزمة البيانات المالية الفصلية للسنوات العشر (2006 – 2015)، والتي تضم 92 شركة مساهمة عامة، تعمل في عشر قطاعات أعمال وصناعية مختلفة. تم استخلاص عدد أحد عشر عامل مؤثر محتمل كمرجع للسياسات المالية التي سيتم اختبارها وفق الأبحاث العلمية السابقة في مجال المالية، منها أربع عوامل يتم اختبارها للمرة الأولى. تم تصنيف هذه العوامل المؤثرة في مجموعتين: ستة عوامل تمثل هيكلية رأس المال، وخمسة عوامل تمثل إدارة التدفق النقدي. وقد تم إخضاع هذه العوامل المؤثرة لمزيد من التحقيق لقياس التأثير المباشر المحتمل على الأداء المالي والسوقي للشركات المساهمة العامة. تم اختيار مجموعة من أربعة مقاييس للأداء المالي، إلى جانب مقياسين للأداء السوقي كمؤشرات لقياس نجاح الشركات. كذلك، لقد تم استخدام نموذج تحليل حزمة البيانات (Panel Data) لاختبارات التشخيص والفحص المطلوبة إحصائياً، وذلك للتأكد من تلبية متطلبات الافتراضات الإحصائية البيانية المستهدفة، كما تم اختبار التأثيرات باستخدام أسلوب (GMM- *Generalized Method of Moments*) عن طريق برنامج الإحصاء الاقتصادي (EViews). وبناء على تحليل البيانات وعلاقة العوامل المؤثرة، فقد تم استخلاص وتحديد مزيج من الاستراتيجيات المالية الديناميكية المناسبة التي تساعد في استقرار وتخطي الشركات المساهمة العامة للأزمات والظروف الاقتصادية المتقلبة. بناء على النتائج المستخلصة، فإن هذه الدراسة تبين أن نجاح الشركات المساهمة العامة يتعلق بوجود علاقة وثيقة متبادلة بين الاستراتيجيات المالية المعتمدة وتأثيرها في الأداء المؤسسي للشركة. الخلاصة، النتائج المستخلصة من الدراسة تؤكد الافتراض الرئيسي لهذه الأطروحة، "أن الاستراتيجيات المالية المختلفة، تحت الظروف الاقتصادية المختلفة، تؤدي إلى نتائج أداء مختلفة". من ناحية أخرى، من وجهة نظر أكاديمية، تمثل هذه الدراسة مرجعاً موثقاً به في مجال ممارسات الإدارة المالية، والتي تؤسس لمزيد من الدراسات المستقبلية في هذا المجال.

**كلمات البحث الرئيسية:** الأزمة المالية العالمية 2008، سوق الأوراق المالية، الشركات المساهمة العامة، الاستراتيجية المالية، أداء السوق المالي، الإمارات العربية المتحدة.