



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بدعوتكم لحضور

### مناقشة أطروحة الدكتوراه

#### العنوان

التقارب في غرفة الأخبار بين الإعلام المطبوع والإلكتروني. دراسة لصحيفتي جلف نيوز والاتحاد في الإمارات العربية المتحدة

#### للطالب

أحمد صديق محمد نظام منصوري

#### المشرف

د. محمد داليند موسى، الإتصال الجماهيري  
العلوم الإنسانية والاجتماعية

#### المكان والزمان

10:00 صباحا

الثلاثاء، 5 ديسمبر 2017

غرفة 2124، المبنى H1

#### الملخص

تشهد صناعة الإعلام في دولة الإمارات العربية المتحدة، شأنها في ذلك شأن أماكن أخرى من العالم، تغيرات كبيرة بسبب الابتكارات التي جلبتها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. وتشكل غرف الأخبار مركزا خاصا لهذه التغيرات، مما دفع ملاك وسائل الإعلام والمديرين إلى الإدراك بأن التقارب بين وسائل الإعلام المطبوعة والإلكترونية أمر لا مفر منه للحفاظ على استمرارية صحفهم. ويهدف هذا البحث إلى تطوير نموذج لتقييم أداء الصحف في بيئة إعلامية متقاربة. ولتحقيق ثلاثة أنواع من مستويات التقارب في غرف الأخبار (التنسيق، ووسائط الإعلام، والاندماج الكامل)، تقوم الدراسة بتطوير نموذج تقييم للأبعاد العشرة لتقارب غرفة الأخبار على النحو الذي قدمه باحثون سابقون. واستخدم الباحث منهج إثنوغرافيا غرفة الأخبار وطريقة التثليث من خلال إجراء المقابلات وتحليل السجلات وملاحظة جوانب مختلفة من عملية التقارب في غرفة الأخبار. وقدمت النتائج تقييما تفصيليا لكل صحيفة على مستويات البعد وتقييما عاما لمستوى التقارب الذي تعمل فيه كل صحيفة. وكشفت الدراسة أن التقارب مخطط استراتيجيا بشكل أوضح في الصحف المملوكة للقطاع الخاص ولكن أقرب إلى العشوائية في الصحف المملوكة للحكومة. وأثبتت الدراسة صحة نهج التقييم الذي طوره الباحث لتحديد مستويات التقارب في غرفة الأخبار. ويمكن لهذا البحث أن يضيف إلى الأدبيات الموجودة حول التقارب في غرفة الأخبار، فضلا عن توفير دليل لمالكي وسائل الإعلام والمديرين الذين يعتزمون التخطيط لمشاريع التقارب في غرف الأخبار، أو لتقييم مشاريع التغيير الحالية.

**كلمات البحث الرئيسية:** التقارب في غرفة الأخبار. إدارة التغيير في غرفة الأخبار. إثنوغرافيا غرفة الأخبار. منهج التثليث. الصحافة الإماراتية.