



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

**مناقشة أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال**

العنوان

تأثير ممارسات الإدارة الاستراتيجية على أداء المصارف الإماراتية

للطالب

فاطمة محمد السويدي

المشرف

جيمس توماس كونانانت، قسم إدارة الأعمال

كلية الإدارة والاقتصاد

المكان والزمان

2:00 مساءً

الأحد، 13 مايو 2018

غرفة 2021، مبنى H3

الملخص

الهدف من هذه الدراسة هو فهم تأثير التخطيط الاستراتيجي والممارسات الإدارية (ممارسات ادارة التخطيط الاستراتيجي) على أداء المصارف في دولة الامارات العربية المتحدة والتحديات التي يواجهونها في تطوير وتنفيذ مخططاتهم الاستراتيجية. وعلى الرغم من ان المصارف في دولة الامارات العربية المتحدة استطاعت ان تتعافى بسلاسة بعد الازمة المالية في 2008، الا انهم مازالوا يواجهون بعض التحديات بسبب العولمة، وانخفاض أسعار النفط، والاضطرابات السياسية ويدعو هذا الموقف السلطات المصرفية الى القيام بالتخطيط الاستراتيجي والإدارة الفعالة، ومن ثم فإن هذه الدراسة تهدف الى الاسهام في تحسين فعالية ممارسات ادارة التخطيط الاستراتيجي في القطاع المصرفي في دولة الامارات العربية المتحدة. تقوم هذه الدراسة بشكل نقدي بدراسة الصناعة المصرفية في دولة الامارات العربية المتحدة في سياق التخطيط الاستراتيجي والممارسات الادارية مع التركيز على خمسة أبعاد رئيسية: (1) إضفاء الطابع المؤسسي على عملية التخطيط، (2) بناء الاساس الاستراتيجي، (3) إجراء تشخيص للحالة الاستراتيجية، (4) تطوير الخطة الاستراتيجية (5) إدارة تنفيذ الخطة الاستراتيجية. وعلاوة على ذلك، واستنادا إلى المراجعة النقدية للأدلة التجريبية المتاحة، يقوم الباحث بتطوير نموذج تخليي يأخذ في عين الاعتبار الأبعاد الرئيسية الخمسة والنسب المالية الستة وعامل غير مالي واحد (رضى العملاء) وذلك لاختبار العلاقات القائمة بين ممارسات ادارة التخطيط الاستراتيجي ومستويات أداء المصارف في الدولة. وقد شمل البحث 51 مصرفا تقليدي وإسلامي مسجل في الأسواق المالية داخل دولة الإمارات العربية المتحدة. وقدمت عينة من 17 مصرفا معلومات للدراسة، وتم الحصول على البيانات من التنفيذيين العاملين في المستويات الكبيرة والوسطى والدنيا في هذه البنوك. واستخدم البحث أساليب البحث الكمية والتقنيات الإحصائية مثل تحليل العوامل، وتحليل الاختلاف، من بين أساليب أخرى وذلك لمعالجة البيانات والتوصل إلى النتائج. وتشير نتائج الدراسة إلى أن المصارف الإسلامية حققت أداء أفضل من البنوك التقليدية من حيث معظم مجالات التخطيط الاستراتيجي والممارسات الإدارية. وتشير التحاليل التفصيلية والنتائج إلى أن هناك اختلافات ملحوظة في نمط معين وبنية العلاقة من حيث الخمسة مكونات الخاصة بإدارة التخطيط الاستراتيجي وتأثيرها على مستويات أداء كل من البنوك الإسلامية والبنوك التقليدية. الأهم من ذلك، فإن النتائج الكمية والاستنتاجات النوعية من الدراسة تؤدي إلى استنتاج أن الإدارة في الصناعة المصرفية مسؤولة عن وضع الاستراتيجيات والأطر والسياسات والتي تستجيب بشكل استباقي الى منع واكتشاف والتخفيف من الصدمات والتي تؤثر بشكل دوري على المصارف، خصوصا من بيئة الأعمال الخارجية للمصارف ولتحقيق ذلك، يتعين على سلطات الادارة العليا في كل من المصارف الى القيام بالمراجعة بشكل دوري لجميع نواحي ممارسات ادارة التخطيط الاستراتيجي (إضفاء الطابع المؤسسي على عملية التخطيط وبناء الاسس الاستراتيجية وإجراء تشخيص للحالة الاستراتيجية وتطوير الخطة الاستراتيجية وإدارة تنفيذ الخطة الاستراتيجية)، وإجراء مراجعات كافية لكل مكون بغرض إدارة منظماتهم على نحو أكثر كفاءة وفعالية.

**كلمات البحث الرئيسية:** إدارة التخطيط الاستراتيجي، المصارف العادية، المصارف الإسلامية، تشخيص الحالة الاستراتيجية.