



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

**مناقشة أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال**

العنوان

إطلاق الابتكار في مدينة ذكية ناشئة من خلال تقنيات الوسائط الاجتماعية

للطالب

ماهر فريد شيره

المشرف

د. انانث شيرافوري، قسم ادارہ الاعمال  
كلية الإدارة والاقتصاد

المكان والزمان

11:00 صباحا

الخميس، 19 ابريل 2018

غرفة 2021، المبنى H3

الملخص

تتحقق الدراسة من العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وإبداع الموظفين من خلال النظر في تأثير شبكات التواصل الاجتماعي والتفاعلات على إبداع الأفراد والتي تؤثر على الابتكار. والهدف الرئيسي من هذا البحث هو دراسة تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على نوعين من الابتكار (الابتكار في مجال الخدمات والابتكار في العمليات) من خلال استخدام الموظفين لأدوات وسائل التواصل الاجتماعي من أجل فهم درجة التأثير على الابتكار. في هذه الدراسة، تم اعتماد نهج الطرق الكمية وباستخدام منهج كمي تم إجراء مسح احصائي بين أعضاء الجهة المختارة للدراسة وذلك باستخدام استبيان. شرحت هذه الدراسة ودرست عمليا دور وسائل التواصل الاجتماعي على الإبداع لدى الموظفين من خلال توضيح كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لإثراء العمليات المعرفية لدى الناس ودعم عمليات إدارة المعرفة والتفاعل. وتقدم نتائج الدراسة أدلة على تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الابتكار. وبناء على ذلك، تقترح الدراسة أيضا ممارسات التواصل الاجتماعي التي قد تمكن المزيد من الابتكار.

**كلمات البحث الرئيسية:** الابتكار، المواصلات، التواصل الاجتماعي، الإبداع، ابداع الخدمات، ابداع العمليات، ادارہ المعرفة.