



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال

العنوان

محددات نجاح ريادة الأعمال في عُمان: منهجية شاملة

للطالب

محمد بن عبدالله بن سيف المقبالي

المشرف

أ.د. مؤمن ديان، قسم إدارة الأعمال

كلية الإدارة والاقتصاد

المكان والزمان

9:00 صباحاً

الخميس، 23 نوفمبر 2017

قاعة 2021، مبنى H3

الملخص

إن المطلع على الدراسات السابقة والمتعلقة بمحددات نجاح ريادة الأعمال، يرى أن هناك حاجة إلى إجراء بحوث إضافية خاصة في بلدان مثل مجلس التعاون الخليجي والتي لا تزال مثل هذه الدراسات محدودة فيها حتى الآن. بالإضافة إلى ذلك، فإنه لا يوجد توافق حتى الآن بشأن محددات نجاح ريادة الأعمال. وتشير الدراسات السابقة إلى أن محددات نجاح ريادة الأعمال يمكن أن تختلف من بلد إلى آخر تبعاً للظروف الاقتصادية وأوضاع السوق واتجاهات الأعمال والثقافة ورأس المال البشري والموارد الطبيعية والديموغرافية ... إلخ. ومن هنا، فإن هذه الدراسة تبحث في محددات نجاح ريادة الأعمال في سلطنة عُمان. كما أنها تدرس تأثير الحافزية، واقتناص الفرص على العلاقة بين المحددات ونجاح ريادة الأعمال. وتشير نتائج الدراسة إلى أن التعليم والخبرة لا يلعبان دوراً أساسياً في نجاح ريادة الأعمال. كما تكشف النتائج أيضاً أن رأس المال الاجتماعي، ورأس المال البشري، ليس لهما دور في نجاح ريادة الأعمال في عُمان. في المقابل، فإن الدراسة تثبت أن نجاح ريادة الأعمال يتأثر بإبداع رائد الأعمال ومهاراته في التواصل. بمعنى آخر، فإن رائد الأعمال المبدع له فرصة أكبر في أن يكون ناجحاً، وبالمثل، فإن رائد الأعمال الذي يمتلك مهارات قوية في التواصل (مثل: المهارات التنسيقية، ومهارة بناء العلاقات، ومهارة التعرف على الشركاء، ومهارة التواصل الداخلي) تكون لديه فرصة أكبر في أن يكون رائد أعمال ناجح. بالإضافة إلى ذلك، يعتبر رأس المال من المحددات المهمة في نجاح رائد الأعمال في عُمان. ولم تُشر نتائج الدراسة إلى أي تأثير لحالة "الحافزية" أو حالة "اقتناص الفرص" على العلاقة بين المحددات ونجاح ريادة الأعمال. تشير النتائج إلى أن رواد الأعمال يجب أن يعملوا على تحسين مهاراتهم في التواصل، ويحرصون على وجود رأس المال الكافي، والحرص على وجود درجة عالية من الإبداع في مشاريعهم، كل ذلك سيساعدهم في النجاح كرواد أعمال سلطنة عُمان.

كلمات البحث الرئيسية: ريادة الأعمال، نجاح ريادة الأعمال، المنهجية المعتمدة على الموارد، المنهجية المبنية على الإمكانيات، منهجية التواصل، محددات.