



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال

العنوان

"استقطاب الإماراتيين الباحثين عن عمل والحفاظ عليهم في قطاع السياحة الثقافية في دولة الإمارات العربية المتحدة: دراسة حالة مهنة الإرشاد السياحي"

للطالب

يوسف العبيدلي

المشرف

د. إيملي روتلج، قسم الاقتصاد والتمويل
كلية الإدارة والاقتصاد

المكان والزمان

12:00 ظهرا

الأحد، 12 نوفمبر 2017

قاعة 2021، مبنى H3

الملخص

سعت دولة الإمارات العربية في الآونة الأخيرة للترويج عن نفسها كوجهة سياحية وذلك من خلال حملة تسويق علامة "دبي" وحملة "مرحبا بالزوار في أبوظبي". وتماشيا مع ذلك نلاحظ التوسعة في مطاري أبوظبي ودبي وكذلك في طيران الاتحاد وطيران الإمارات، بالإضافة إلى العديد من مشاريع البنية التحتية المتعلقة بالفنادق ومراكز التسوق والترفيه. وعلى الرغم من أن السياحة تمثل مصدر دخل بديل لعائدات النفط التي لطالما اعتمدت الدولة عليها، فإنها لن تكون مستدامة إذا لم تتمكن من استقطاب القوى العاملة الإماراتية وأن تتمكن من المحافظة عليها في هذا القطاع. تسعى هذه الدراسة للبحث في العوامل التي من شأنها أن تؤثر في معدلات استقطاب الإماراتيين للعمل في مهنة الإرشاد السياحي والمحافظة عليهم. فإلى جانب عدد من المقابلات التي تم إجرائها مع المرشدين السياحيين (34 مقابلة)، تم استخدام استبيانين في هذه الدراسة. الاستبيان الأول يتعلق بأنماط اتخاذ القرار المهني، الذي يستهدف الموظفين المحتملين من الطلبة (186 طالب)، في حين أن الاستبيان الآخر موجه للموظفين الحاليين والمبني على استبيان الرضا الوظيفي (195 موظف). الجدير بالذكر أن الدراسة أظهرت أن طبيعة الوظيفة تعتبر جاذبة بالنسبة للشريحتين المستهدفة من الموظفين والطلبة (195. β; 311. β). في حين عدم الرضا الاجتماعي نحو "المهن غير التقليدية" في القطاع العام كان له تأثير سلبي (650. β - 144. β). من التوصيات الرئيسة التي تمخضت عنها الدراسة هو إعادة تعريف الدور - جعلها أكثر أكاديمية بحيث يكون الإرشاد الحقيقي لا يتعدى كونه سوى جانبا من جوانب الوظيفة. أما التوصية الأخرى فهي الاستفادة القصوى من المنهج الثنائي لهذه الدراسة: قياس عينتين عندما يكون الرابط موضوع أكاديمي تحت الدراسة ومهنة ذات صلة. حيث أن من شأن مثل هذه المنهجيات أن تساعد في التدخل في عمليات التوجيه المهني في التعليم العالي وإدارة الموارد البشرية، والتعيين/الإبقاء في قطاعات الاقتصاد الناشئة والمبنية على المعرفة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

كلمات البحث الرئيسية: السياحة، التوطين، الاحتفاظ المواهب، إدارة المواد البشرية، التقييم المهني، دولة الإمارات العربية المتحدة. رمز

JEL: E24, J24, J38, J78, O15, Z32.