



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة الدكتوراه

العنوان

الإعلان عن الخدمات الحكومية الالكترونية في دولة الامارات العربية المتحدة: التحليل المعتدل الموازي والمتوسط لتأثير محتويات الإعلان على نية الاستخدام

للطالب

اسماء شاهين سيف العواني

المشرف

د. كورساد ازدمير، قسم ادارة الاعمال
كلية الإدارة والاقتصاد

المكان والزمان

9:00 صباحا

الخميس، 21 مارس 2019

غرفة 2021، مبنى H3

الملخص

تبحث هذه الأطروحة دور محتوى الإعلان في التأثير على الافراد لاستخدام الخدمات الحكومية الالكترونية المقدمة عبر الحكومة الذكية في دولة الامارات العربية المتحدة. حيث تقوم الحكومة الذكية باستخدام الأجهزة المحمولة لإيصال الخدمات الحكومية الالكترونية للأفراد في أي وقت وفي أي مكان وذلك سعياً لزيادة رضا وسعادة الافراد. حيث يعتبر إطلاق الحكومة الذكية من الأهداف الاستراتيجية لدولة الامارات العربية المتحدة، كما تعد زيادة عدد المستخدمين للخدمات الحكومية الالكترونية من اهم معايير النجاح للحكومة الذكية. لقد قامت الأبحاث السابقة في مجال تقنية المعلومات بالتركيز على العوامل المؤثرة لقبول الانظمة التقنية بشكل عام ومدى تأثير هذه العوامل على نية الافراد لاستخدام الخدمات الالكترونية الذاتية، بينما تقوم الأطروحة الحالية بالتركيز على زيادة نية استخدام الافراد للخدمات الحكومية الالكترونية عن طريق إيصال رسائل إعلانية مؤثرة للمستخدم. حيث تقوم الأطروحة باستعراض عدة نظريات في مجال قبول تقنية المعلومات، ونظرية الإعلان والتسويق بالإضافة الى النظريات الخاصة بالإقناع في مجال الإعلان. تقوم هذه النظريات بتفسير نظرة ومشاعر الافراد نحو الرسائل الاعلانية وتحديد العوامل المنطقية والعاطفية التي تساهم في تكوين رد فعل الافراد نحو محتويات الإعلان. حيث ستساهم نتائج هذه الأطروحة في إعطاء نظرة شاملة وعامة لفهم الخدمات الحكومية الالكترونية، والقاء الضوء على كيفية تطوير المؤسسات الحكومية للاستراتيجية الخاصة بالإعلان عن الخدمات الذكية وذلك سعياً لزيادة استخدامها من قبل الافراد. كما ستقوم الأطروحة بوضع القواعد الأساسية لمزيد من البحث في مجال الحكومة الذكية مستقبلاً وذلك بتوضيح دور الإقناع ومشاعر الافراد في التأثير على نيتهم لاستخدام الخدمات الحكومية الإلكترونية.

كلمات البحث الرئيسية: الحكومة الذكية، الخدمات الحكومية الالكترونية، الإقناع في الاعلان والتسويق، العاطفة في الاعلان عن الخدمات الحكومية الالكترونية، الخدمات الالكترونية الذاتية، دور الاستغراق في الخدمات الذاتية.