



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الادارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال

العنوان

تأثير قدرة إدارة المعلومات المؤسسية على الميزة التنافسية المستدامة

للطالبة

هيفاء محمد على محمد بوهزاع

المشرف

د. حبيب مهاما، قسم المحاسبة
كلية الادارة والاقتصاد

المكان والزمان

11:00 صباحاً

الأربعاء، 5 ديسمبر 2018

المبنى H3، غرفة 2021

الملخص

في ظل الظروف الاقتصادية الحالية، تلعب المنافسة الشديدة على مستوى الشركات دوراً كبيراً في تحفيز المؤسسات على توجيه اهتمامها نحو اكتساب ميزة تنافسية مستدامة والحفاظ عليها. تهدف هذه الدراسة إلى الوقوف على مدى تأثير قدرة إدارة المعلومات المؤسسية على تحقيق وضمان ميزة تنافسية مستدامة. تنظر هذه الدراسة إلى قدرة إدارة المعلومات المؤسسية على أنها قدرة مؤسسية ديناميكية أساسية، وتفحص بطريقة تجريبية العلاقة بينها وبين الميزة التنافسية المستدامة، سواء كانت هذه العلاقة تتم بطريقة مباشرة أو غير مباشرة من خلال وسيطين اثنين وهما: إدارة المعارف وإدارة الجودة الشاملة.

تتخذ هذه الدراسة من نظرية القدرة الديناميكية إطاراً نظرياً لها. وبالتالي، فقد تم وضع بنية قائمة على أربعة مفاهيم (قدرة إدارة المعلومات المؤسسية، وإدارة المعارف، وإدارة الجودة الشاملة والميزة التنافسية المستدامة)، في حين تم إخضاع تسع فرضيات بحثاً للاختبار. وفي إطار جمع البيانات الأولية الضرورية لهذه الدراسة، تم اللجوء إلى نهج مختلط الأساليب لقد تم تجميع البيانات من خلال اثني عشر (12) مقابلة شبه منظمة مع 12 من صنّاع القرار في مؤسسات متنوعة قائمة في دولة الإمارات العربية المتحدة من جهة، واستبيان إلكتروني إستهدف مختلف القطاعات من جهة أخرى، تم من خلاله الحصول على 144 عينة قابلة للدراسة من مدراء من الدرجة المتوسطة يعملون في مؤسسات قائمة في دولة الإمارات العربية المتحدة. وقد تم تحليل البيانات الواردة في الاستبيانات باستخدام برنامج SMART PLS. وتشير نتائج نموذج القياس القائم على PLS إلى أنّ العناصر التي تم استخدامها في قياس المفاهيم كانت سليمة وموثوقة، علاوة على ذلك أيدت نتائج نموذج المعادلة الهيكلية جميع فرضيات البحث. وبالإضافة إلى ذلك، دعمت البيانات النوعية للمقابلات جميع فرضيات البحث. تقترح هذه الدراسة أن لقدرة إدارة المعلومات المؤسسية تأثير إيجابي مباشر وغير مباشر على تحقيق وضمان ميزة تنافسية مستدامة. وأن العلاقة الغير مباشرة هي من خلال كل من إدارة المعارف وإدارة الجودة الشاملة على حدى كوسيطين، ومن خلال وساطة متسلسلة. وبالتالي، تتوافق نتائج هذا البحث مع معظم المؤلفات التي تم مراجعتها لهذه الغاية، كما تؤكد النتائج العلاقات المباشرة وغير المباشرة بين قدرة إدارة المعلومات المؤسسية والميزة التنافسية المستدامة، وهي علاقات لم تكن المؤلفات المتوفرة حالياً توليها قدراً كافياً من الاهتمام.

يسهم هذا البحث في تعزيز المعرفة المرتبطة بمفاهيم قدرة إدارة المعلومات المؤسسية، وإدارة الجودة الشاملة وإدارة المعارف من خلال توفير أدلة تجريبية حول دور قدرة إدارة المعلومات المؤسسية في الحفاظ على الميزة التنافسية وباختصار، فإن قدرة إدارة المعلومات المؤسسية تسهم ما لو تم تطويرها على نحو صحيح في مساعدة المؤسسات على التوصل إلى إدارة المعارف، وإدارة الجودة الشاملة وبالتالي تحقيق أداء مؤسسي متميز. إنّ تفهم الآثار المباشرة وغير المباشرة لقدرة المؤسسات المرتبطة بإدارة المعلومات على منح المؤسسات ميزة تنافسية والحفاظ عليها قد يعود بأثر إيجابي على أداء تلك المؤسسات بوجه عام. وقد تمت التوصية بإجراء مزيد من البحوث للنقد والتحقق من النموذج المقترح في هذا البحث ودراسته في نطاق غير دولة الإمارات العربية المتحدة، وعلى أن يتم توسيع نطاق النموذج المقترح من خلال اختبار وسائط أخرى قد تكون قائمة بين قدرة إدارة المعلومات المؤسسية والميزة التنافسية المستدامة.

كلمات البحث الرئيسية: قدرة إدارة المعلومات المؤسسية، إدارة المعرفة، إدارة الجودة الشاملة، الميزة التنافسية المستدامة، القدرة الديناميكية.