



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

## مناقشة أطروحة دكتوراه في إدارة الأعمال

### العنوان

تأثير عوامل الدفع والسحب والاستقرار السياسي على الصورة الذهنية للوجهة السياحية ورضا السائح ونيته إعادة الزيارة:  
دراسة حالة في إمارة أبو ظبي في دولة الإمارات العربية المتحدة

### للطالبة

مزون علي درويش الانصاري

### المشرف

د. رياض عيد، قسم ادارة الأعمال  
كلية الإدارة والاقتصاد

### المكان والزمان

12:00 مساءً

الاثنين، 15 ابريل 2019

غرفة 2021، مبنى H3

### الملخص

مع الأخذ في الاعتبار رؤية أبوظبي 2030، يعتبر قطاع السياحة من أهم القطاعات التي يمكن أن تساهم في النمو الاقتصادي طويل الأجل لدولة الإمارات العربية المتحدة. لدى أبو ظبي العديد من عوامل الدفع والجذب التي تجذب السياح. من خلال إلقاء الضوء على سلوكيات السياح، ستمكّن نتائج هذه الدراسة صانعي القرار من إدراك سبب اختيار السياح لأبوظبي على وجهات أخرى، ونوع التجربة التي يبحثون عنها ومجموعة الأنشطة التي يريدونها. وفي الوقت نفسه، مع الأخذ في الاعتبار الاستقرار السياسي لدولة الإمارات بشكل عام وأبو ظبي على وجه الخصوص، لم يتم إعطاء الاهتمام الكافي حتى الآن من قبل الباحثين للقضايا السياسية التي قد تؤثر بشكل كبير في تشكيل صورة الوجهة. لا توجد دراسات عن عامل الاستقرار السياسي مع الآخرين، مثل عوامل الدفع والجذب في رفع نية إعادة الزيارة موجودة في الدراسات السابقة المتعلقة بالسياحة، على الأقل ليس في سياق الإمارات العربية المتحدة. لذلك، فإن الغرض من هذه الدراسة هو تحديد عوامل الدفع والسحب التحفيزية التي يمكن أن تؤثر على صياغة الصورة المقصودة. علاوة على ذلك، تبحث هذه الدراسة العلاقة بين عوامل الدفع والجذب، الاستقرار السياسي، صورة الوجهة، رضا السائحين ونية إعادة الزيارة لتطوير واختبار النموذج المفاهيمي للسوابق وعواقب صورة الوجهة في سياق مدينة أبوظبي. اتبعت هذه الدراسة فلسفة البحث الوضعي مع المنهج الكمي الذي تم تنفيذه للتحقق من صحة الفرضيات الأربعة عشر. وقد تم تصميم الاستبيان وتوزيعه بين السياح الدوليين الذين تزيد أعمارهم عن (18) عامًا في سبعة مواقع جذب مختلفة في أبوظبي لتشكيل البيانات الأولية. تم اختبار الفرضيات المقترحة من خلال عينة مكونة من (406) مشترك تم ملؤها من قبل السياح الذين يزورون مدينة أبو ظبي. وأظهرت النتائج ان تقييم السياح لعوامل الدفع والجذب والاستقرار السياسي بمثابة عوامل لبناء صورة الوجهة الجذابة. علاوة على ذلك، فإن الاستقرار السياسي والصورة المستهدفة لهما تأثير إيجابي قوي على رضا السائحين وعلى عزمهم على إعادة الزيارة. يعزز النموذج المقترح في هذه الدراسة النظرية الأكاديمية من خلال استكشاف قيمة الاستقرار السياسي في نموذج نوايا السائحين من أجل إعادة الزيارة. بينما من الناحية العملية، هذه الدراسة تقدم توصية إلى صناع القرار المعنيين في قطاع السياحة.

كلمات البحث الرئيسية: عوامل الدفع، عوامل الجذب، صورة الوجهة السياحية، سمات الوجهة السياحية، الدافع، الاستقرار السياسي، الرضا، النية لإعادة الزيارة، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة.