

تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة و الاقتصاد بدعوتكم لحضور

### مناقشة أطروحة الدكتوراه

#### العنوان

التحقيق في السلوك القيادي تولد أداء الابتكار في صناعة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في دولة الإمارات العربية المتحدة

#### للطالب

علي عبدالله سعيد خلفان النقبلي

#### المشرف

د. مقصود أحمد صنود، قسم الأعمال والاقتصاد

#### كلية الأعمال والاقتصاد

#### المكان والزمان

1:00 ظهرا

الخميس، 20 فبراير 2020

غرفة 2021 ، المبنى H3

#### الملخص

بسبب تنافس الشركات في الاسواق العالمية وفي بيئة ديناميكية متغيرة للغاية أدى الى المساهمة في عدم استقرار الأسواق المحلية. حيث أصبح على الشركات التمييز في منتجاتها وخدماتها من خلال تقديم منتجات جديدة أو مبتكرة للحفاظ على العملاء وكسب عملاء جدد. حيث الهدف الرئيسي لمنظمات بصفة عامة هو الربحية. بحيث تتطلب المنظمات الحفاظ على العملاء والحفاظ على زيادة استخدامهم لمنتجاتها او خدماتها عن طريق شراء المنتج واستخدام الخدمة. لذلك، يجب على المنظمة تقديم منتج وخدمة جديدة تميز أنفسهم عن الآخرين. لا يمكن الشركات العمل بدون موظفيها او مساعدتهم او مساهمتهم. الموظفون هم مصدر قوة المؤسسات. لذلك يجب على الموظفين تقديم الدعم لمنظمتهم للمساهمة في بقاء الشركات من خلال مشاركة قدراتهم الإبداعية. لذلك ، فإن المنظمة يتطلب منها توليد الأفكار الإبداعية في موظفيها. وهذا يتطلب إلهامًا وسلوكيات جيدة من قيادتهم الذين يشرفون على الموظفين لخلق المناخ لموظف الثقافة والحافز. لذلك توجد الحاجة للتحقيق في الأنواع المختلفة الحالية في القيادات مع موظفيها لدعم أداء الابتكار. والهدف من هذه الرسالة هو تحري الأنواع المختلفة من سلوكيات القيادة والإبداع الفردي لدعم أداء الابتكار للمنظمات. بالإضافة إلى ذلك ، إذا كان هناك ترابط بين سلوك القيادة والمناخ لثقافة الابتكار لدعم الإبداع الفردي. سيساعد هذا على فهم المتغير الذي يمكن أن يحفز الموظفين على مشاركة أفكارهم مما يؤدي إلى دعم أداء الابتكار للمنظمات. وهذا هو الهدف الأساسي من البحث ، ومن المهم لأي منظمة زيادة من الأفكار من موظفيها. والهدف الاخر من الدراسة هو التحقق من مدى قدرة السلوك القيادي على تشجيع الموظفين على مشاركة بأفكارهم. حيث يمكن لهذه الرسالة تحديد عوامل النجاح الرئيسية التي تؤثر على الإبداع الفردي وأنواع السلوكيات القيادية في مؤسسات الاتصالات وتقنية المعلومات في دولة الإمارات العربية المتحدة.

كلمات البحث الرئيسية: الإبداع الفردي ، المناخ لثقافة الابتكار ، أداء الابتكار ، قيادة المعاملات ، القيادة التحويلية ، تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، الاتصالات والإبداع.