

تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية تقنية المعلومات بدعوتكم لحضور  
مناقشة رسالة الماجستير

العنوان

نموذج العمل المزعزع للتعليم العالي

للطالبة

أية رزق أبو شاويش

المشرف

د. فرج الصلابي، قسم نظم و أمن المعلومات

كلية تقنية المعلومات

المكان والزمان

12:00 ظهراً

الاحد، يونيو 2020

أونلاين - البلاكورد

الملخص

نموذج الأعمال هو خطة للتشغيل الناجح للأعمال التجارية، وذلك بتحديد مصادر الإيرادات والعملاء المستهدفين، وعرض القيمة، والموارد الرئيسية، والأنشطة، ومصادر التمويل. نموذج الأعمال أيضاً يصف كيفية إنشاء المؤسسات للقيمة وتسليمها. لقد أدى التطور الأخير في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات إلى زعزعة معظم نماذج الأعمال في مختلف الصناعات وقطاع التعليم العالي ليس استثناءً من ذلك، حيث شهد تكاملاً هائلاً لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. أحدث التعلم الإلكتروني في التعليم العالي تحولاً هائلاً في حياة الطالب ورفع توقعات جودة خدمات التعليم العالي. الهدف الرئيسي من هذه الأطروحة هو تطوير نموذج عمل مزعزع والذي يسلط الضوء على التطورات الأخيرة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتي قد تساعد على تقليل التكاليف التعليمية وتحسين عمليات المؤسسات التعليمية وتزويد الطلاب بإمكانية الوصول إلى أفضل الخدمات التعليمية عالية الجودة وأن تكون متاحة إلى أكبر عدد من الطلاب.

يوفر العمل البحثي مراجعة شاملة للأدبيات حول استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في التعليم العالي ويستخدم لوحة نموذج العمل الذي صممه أوستروايلدر في عام (٢٠١٠) لتطوير نموذج مزعج للتعليم العالي. تم إجراء استبيانين في الجزء التجريبي من هذه الدراسة. يبحث الاستبيان الأول في التطبيق الحالي للتقنيات عبر الإنترنت في التعليم العالي، ويستهدف الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وأولياء الأمور. ويقوم الاستطلاع الثاني بتقييم ردود فعل الطلاب على الدورات التعليمية المعروضة والمسجلة إلكترونياً. تتماشى نتائج الدراسات مع القيمة والتقنيات التي اقترحتها نموذج الأعمال. وبالتالي، تثبت نتائج الاستبيان صحة نموذج الأعمال المقترح وإمكاناته الفريدة. في الوقت نفسه، تؤكد الدراسة أنه في حين أن أصحاب المصلحة لديهم المهارات اللازمة للانخراط في أنشطة التعلم عبر الإنترنت، فإن تنفيذ النموذج الجديد قد يواجه مقاومة كبيرة للتغيير لأن العديد من المعلمين والآباء وحتى الطلاب لا يرون التعلم عبر الإنترنت على أنه بديل صالح للتعليم التقليدي. لذلك، ستحتاج مؤسسات التعليم العالي إلى إجراء حملات إعلامية لتوعية الطلاب وأولياء الأمور وأرباب العمل بصحة النموذج الجديد.

**كلمات البحث الرئيسية:** نموذج الأعمال، التعليم العالي، التعليم الإلكتروني، التدريس عبر الإنترنت.