

تتشرف كلية الدراسات العليا و كلية الأعمال والإقتصاد بدعوتكم لحضور

### مناقشة أطروحة الدكتوراه

#### العنوان

تأثير محركات النظام الإيكولوجي على رضا المستثمرين في تنافسية الوجهة السياحية وجذب الإستثمار "دبي" للطالب

الاسم عائشة محمد حسين ناصر بن لوتاه

#### المشرف

د. رياض عيد، القسم الإبتكار، التكنولوجيا وريادة الاعمال  
الكلية الأعمال والإقتصاد

#### المكان والزمان

وقت المناقشة: 2:00

يوم الأربعاء، 23 - نوفمبر - 2022

المبنى H3 غرفة 2021،

#### الملخص

الهدف من هذه الأطروحة هو دراسة تأثير محركات النظام الإيكولوجي على رضا المستثمرين في تنافسية الوجهة السياحية وجذب الإستثمار "دبي". يمثل قطاع السفر والسياحة أكثر من 10% من الناتج المحلي الإجمالي العالمي وأصبح القطاع السياحي محركاً للاستثمارات الأجنبية وتنافسية الوجهة. الهدف الرئيسي من هذه الرسالة هو دراسة تأثير محركات النظام البيئي (على سبيل المثال، [C] الموارد الأساسية والجذابة، [S] العوامل والموارد الداعمة، [D] إدارة الوجهة، [P] سياسة الوجهة، التخطيط والتطوير، و [Q] المؤهلات وتضخيم المحددات على رضا المستثمرين في دبي لتحقيق تنافسية الوجهة وجذب الاستثمار. نقوم برفع مستوى رضا المستثمرين من خلال تعزيز محددات تنافسية الوجهة. كجزء من المنهجية، يتم استخدام المربع الصغرى الجزئي (PLS) لتقييم تفاعل وتأثير محركات النظام الإيكولوجي على رضا المستثمرين. يعتمد الإطار النظري لهذه الدراسة على كل من نظرية الميزة التنافسية لبورتر (1990) ووجهة نظر بارني (1991) القائمة على الموارد كنظريات مكملة، ومعالجة الفجوة النظرية في هذا المجال الأكاديمي.

تظهر نتائج هذه الدراسة أن هناك علاقة إيجابية وتأثيراً كبيراً من [S] العوامل الداعمة والموارد مع رضا المستثمر، وهناك تأثير إيجابي وهام من [P] سياسة الوجهة والتخطيط والتنمية مع رضا المستثمر. العوامل الأخرى [C]، [D]، [Q] ليست فعالة لرضا المستثمر في قطاع الضيافة في دبي. نقوم بتطوير نموذج ومؤشر لرضا المستثمر لتعزيز جذب المستثمرين والاحتفاظ بهم وتنافسية الوجهات. يحتوي المؤشر على 40 عامل. وتظهر نتائج الدراسة أن مؤشر رضا المستثمر يبلغ 72% وهو مرتفع. تبحث الدراسة أيضاً في أهمية محركات النظام الإيكولوجي من كل من مستوى العوامل الرئيسية والعوامل الفرعية لدعم إتخاذ القرار وتحديد أولويات الحكومة في تخصيص الموارد وتحديث السياسات الداعمة.

تشير نتائج الدراسة الحالية إلى أن [1] كفاءة القطاع، وإدارة الموارد، [2] إمكانية الوصول، [3] الوضع الاقتصادي وإمكانيات السوق، [4] تخطيط المدن، [5] العقارات هي من بين الخمسة الأوائل ذات الأهمية العالية لرضا المستثمرين في صناعة الضيافة في دبي بنسبة 33% على مقياس الأهمية. الانتقال إلى العوامل ذات الأهمية المتوسطة لرضا المستثمرين في قطاع الضيافة في دبي [6] تنافسية الأسعار / مؤشر أسعار الفنادق / عائد الفنادق / العائد على الاستثمار / القيمة مقابل المال /

التكلفة، [7] التنمية، سياسة الحكومة، والفعالية، [8] مرافق الاتصالات (خدمات الاتصالات والإنترنت (ICT)). يصف النموذج المطور تأثير محركات النظام البيئي المعرضة لجذب المستثمرين والاحتفاظ بهم، مما يعزز القدرة التنافسية للوجهة. علاوة على ذلك، تقوم الدراسة أيضًا بتطوير عوامل مركبة لقياس إدارة الأداء للعوامل مع مراعاة نسبة رضا المستثمرين وأهمية العوامل. تتضمن العوامل المركبة التي تم تطويرها لإدارة الأداء أربعة قرارات إدارية [مراجعة مستمرة] (رضا مرتفع وأهمية عالية)، [إدارة نشطة] (رضاء منخفض وأهمية عالية)، [لا يوجد قلق رئيسي] (رضا مرتفع وأهمية منخفضة)، [مراقبة دورية] (رضاء منخفض وأهمية منخفضة).

يشير الوضع العام لأداء العوامل المركبة لإدارة أداء الأهمية والرضا إلى أن العوامل التالية تتطلب إدارة نشطة في الوضع العام بالتسلسل:

- P12 كفاءة القطاع، إدارة الموارد
- P10 الحالة الاقتصادية وإمكانيات السوق
- S8 تخطيط المدن
- P5 القدرة التنافسية السعرية / مؤشر أسعار الفنادق / عائد الفنادق / العائد على الاستثمار / القيمة مقابل المال / التكلفة
- P2 تطوير وسياسة الحكومة والفعالية
- S5 خدمات الاتصالات والإنترنت (ICT)
- S10 الرقمنة والتكنولوجيا الناشئة والتسويق الرقمي
- P6 الرصد والتقييم
- D7 إدارة الزوار
- P7 الإطار القانوني والتنظيمي وفعالية الحكومة
- S6 جودة التزويد بالكهرباء.

كما تساهم الدراسة في سد الفجوة الأدبية من خلال تطوير نهج متكامل لقياس رضا المستثمر. يعتبر البحث مهمًا لوضعي السياسات وسيؤدي إلى آثار عملية لجذب المزيد من الاستثمارات الأجنبية في قطاع السياحة في دبي.

#### كلمات البحث الرئيسية:

رضا المستثمرين، القدرة التنافسية للوجهة السياحية، جاذبية الدولة، الاستثمار الأجنبي المباشر، جذب الاستثمار الأجنبي، الاحتفاظ بالاستثمار، محركات النظام البيئي، الاستثمار السياحي، التسويق الاستثماري، المنظر القائم على الموارد، الميزة التنافسية الوطنية، القوة الناعمة.