

تتشرف كلية الدراسات العليا كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة الدكتوراه

العنوان

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في ترقية الوجهات السياحية:

دراسة عن دولة الكويت

للطالب

إبراهيم أحمد محمد الكندري

المشرف

أ.د. بدرية الجنيبي، قسم الإعلام والصناعات الإبداعية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المكان والزمان

14:00

الخميس، 16 ابريل 2020

الملخص

لعبت التكنولوجيا دوراً رئيسياً على الصعيدين الشخصي والتجاري. وفي هذا السياق، تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي أحد أقوى النظم تأثيراً على التواصل وكذلك على العرض والطلب في مجال السياحة. وقد تمت دراسة وبحث العديد من الرؤى المرتبطة بدور وسائل التواصل الاجتماعي على السياحة. ومع ذلك، فتعتبر الدراسات حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في ترقية المواقع السياحية محدودة. وبهذا، تعتمزم رسالة الدكتوراه هذه دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي المرتبط بنيتة الأفراد تقديم توصياتهم بخصوص الوجهات السياحية ووجهات السفر وفقاً للتوجهات والسلوكيات المكونة بعد تجربتهم السفر. وقد تم الأخذ في الاعتبار عدداً من العناصر المرتبطة بالوجهات السياحية عند دراسة دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على رغبة الأشخاص بتزكية وجهات محددة. وقد تم اختبار إطار العمل من خلال تجميع بيانات تجريبية من قبل زائري الكويت واستخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي. وقد تمت عملية تجميع البيانات من خلال استبيان تقييم ذاتية (بصيغة الأسئلة المغلقة) وتم اختيار العينات بأسلوب عشوائي. وقد أجابت نتائج الدراسة على الفرضيات التي وضعها الباحث إلى جانب أنها قدمت نتائجاً جديدة تتعلق بإطار العمل الخاص بالبحوث المستقبلية. ومن ضمن النتائج المستنبطة هي ربط وإدراك دور وسائل التواصل الاجتماعي في ترقية الكويت كوجهة سياحية، حيث ركزت معظم الدراسات السابقة على عناصر أخرى تختلف عن وسائل التواصل الاجتماعي. وأخيراً، قدمت النتائج والتبريرات إدراكاً أفضل للموضوع المطروح وتم فيما بعد مناقشة النتائج الإدارية والأكاديمية ذات الصلة.

كلمات البحث الرئيسية: وسائل التواصل الاجتماعي، السياحة، جودة المطارات، الأمن والسلامة، صورة الوجهة، الكويت، كويت جديدة