



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة الدكتوراه

العنوان

فهم الاتصال في التطرف ومحاربة التطرف في التواصل الاجتماعي: تحليل تويتر

للمتقدمين

منصور محمد سرحان العامري

المشرف

د. شجن جيانج، قسم الإعلام والصناعات الإبداعية
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المكان والزمان

04:00 مساءً

الأربعاء 29 أكتوبر 2020

الملخص

مع ثورة التكنولوجيا الرقمية والهواتف المحمولة والشبكة العنكبوتية، الأيدلوجيا المتطرفة تخترق الآن وتنتشر من خلال أشكال جديدة من الاتصال الجماهيري بشكل عام وفي منصات شبكات التواصل الاجتماعي بالتحديد. هذا الانتشار يعد حالياً من أهم المهددات في جهود الحكومات لمحاربة للإرهاب والتطرف. حكومة الإمارات العربية المتحدة تسعى باستمرار بمحاربة هذه الأفكار المتطرفة في الفضاء السيبراني، ولكن التطورات التي تشهدها منصات التواصل الاجتماعي جعلتها بيئة خصبة لأصحاب الفكر المتطرف لنشر أفكارهم وتحريض الجمهور لتبني هذه الأفكار مما يجعلها متفوقه على الجهود الحكوميه للتصدي ومحاربتها، يهدف هذا البحث أولاً إلى فهم الخصائص الشبكية والتواصلية والسردية لحسابات التطرف ومكافحة التطرف في تويتر. ويهدف أيضاً إلى استكشاف العوامل التي تؤثر على التفاعلات لكل من حسابات التطرف وحسابات مكافحة التطرف وعمل دراسه مقارنة بين حسابات التطرف وحسابات مكافحة التطرف للمساهمة في تقييم اداء مراكز وبرامج مكافحة التطرف الإلكتروني. تم بناء أسئلة البحث وفرضيات البحث بناءً على نظريتين وهما نموذج الهوية الاجتماعية لتأثير عدم التمييز (SIDE) المختصة في الهوية الاجتماعية ونظرية (HSM) التي تسلط الضوء طريقه تلقي ومعالجة المعلومات. من خلال تحليل الشبكة الاجتماعية وتحليل المحتوى والتحليل الإحصائي، أظهرت النتائج أن مجتمعات شبكة التطرف تم فصلها على أساس المذهبين الرئيسيين للإسلام (الإسلام السني والشيعي). وتم انقسام مجتمعات شبكة مكافحة التطرف على أساس استراتيجيات السرد (الرواية المضادة والسردية البديلة). وأسفرت نتائج البحث الى تحديد العديد من عوامل المحتوى والسياق التي تؤثر على التفاعل. حيث انه يعد نوع المرسل والمشاعر والسرد واستخدام الهاشتاج من العوامل التي تؤثر على التفاعل في حسابات التطرف. اما في حسابات مكافحة التطرف، فإن المشاعر ونوع السرد لهما تأثير على التفاعل. وفي الختام تمت مقارنة نتائج التطرف ونتائج مكافحة التطرف وتبين ان علماء الدين والسرد الاجتماعي يلعبان دوراً مهماً في التفاعل على شبكة تويتر مما يشير إلى أن دمج علماء الدين والخطاب الاجتماعي في برامج مكافحة التطرف سيزيد من المشاركات ويساعد في مكافحة التطرف عبر الإنترنت.

كلمات البحث الرئيسية: التطرف الإلكتروني، محاربة التطرف، تويتر.