

تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإنسانية والاجتماعية بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة الدكتوراه

العنوان

تأثير وسائل الاتصال الاجتماعي على تعلم مهارة اللغة الإنجليزية في دولة الامارات العربية المتحدة

للمتقدم

سمير بني ياسين

المشرف

د. صديق جوهر، قسم اللغات والآداب

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

المكان والزمان

10:00 صباحاً

الأربعاء، 26 فبراير 2020

قاعة 1078، مبنى H1

الملخص

تتميز وسائل الإعلام الاجتماعي بأنها واحدة من الأشكال الحالية للوسائط التي لها صفات وخصائص متنوعة. بما لديها من العديد من التسهيلات على نفس القنوات ، مثل الاتصال ومشاركة الصور والرسائل النصية ومشاركة الصوت والفيديو. وتتضمن الميزات الإضافية الموجودة مزايًا متنوعه مثل نشر أسرع وتغطية واسعة وربط الأشخاص على مستوى العالم واتصال مباشر مع مجموعة واسعة من الناس. كما يتزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يوماً بعد يوم بشكل كبير. حيث تتنوع استخداماتها واصبح بإمكان الطلبة مقابلة زملائهم ومعلميهم والتواصل معهم بسهولة حول القضايا ذات الأهمية والتي قد ترتبط بعملية التعلم الخاصة بهم. تهدف هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير وسائل الإعلام الاجتماعي على تطوير مهارة تعلم اللغة الإنجليزية ومعرفة ما إذا كان يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي تحسين مهارات اللغة الإنجليزية أم لا. اعتمدت هذه الدراسة على توظيف المنهج الكمي. والكيفي ، وكذلك تم استخدام كل من المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة. بهدف الوقوف على مدى تأثير وسائل الإعلام الاجتماعي على تحسين مهارة المحادثة والكتابة في اللغة الإنجليزية لدى الطلبة بدولة الامارات العربية المتحدة. تم اختيار المعلمين والطلاب الذين تم تطبيق الدراسة على خمسة صروح علمية في دولة الإمارات العربية المتحدة ،مدرسة الأمير للتعليم الثانوي بنين ،مدرسة السلمة للتعليم الثانوي بنات ، جامعة الشارقة، جامعة عجمان وكلية المدينة الجامعية بعجمان. حيث تم أخذ عينات عشوائية بسيطة من تلك المدارس والجامعات . على وجه الخصوص تم إخضاع 16 مدرساً لمقابلات مسجلة ، في حين تم توزيع الاستبانة على 300 طالب وطالبة في المدارس والجامعات المستهدفة ، تم خلالها الحصول على كل من البيانات النوعية والكمية بهدف تحقيق إجراءات واهداف الدراسة. أما فيما يتعلق بالمجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة فقد تم اختيارها من طلبة الصف الحادي عشر في مدرسة الأمير للتعليم الثانوي بأم القيوين بهدف الوقوف على المدى الفعلي في التحقق من تأثير وسائل الإعلام الاجتماعي على تحسين مهارات الكتابة والمحادثة في اللغة الإنجليزية لدى الطلاب. حيث تم تعليم المجموعة التجريبية كيفية الكتابة والتحدث بفعالية باستخدام منصات التواصل الاجتماعي ، تحديداً الوتساب والتليغرام. كان كل من مدير المدرسة ومعلم اللغة الإنجليزية والباحث ضمن أعضاء المجموعة التجريبية في كل من التليغرام والوتساب ، تم تعليم المجموعة الضابطة كيفية الكتابة والتحدث باللغة الإنجليزية بشكل تقليدي. تم تطبيق الاختبار المسبق والاختبار الختامي للوقوف على مستوى الطلاب قبل التجربة وبعدها. وقد تم تحليل البيانات التي تم الحصول عليها من نتائج الدراسة باستخدام برنامج (SPSS). وقد أظهرت النتائج أن هناك تحسن واضح في تحصيل الطلاب على وجه التحديد في متوسط درجاتهم في الاختبار النهائي ، وفي مرحلة ما بعد الاختبار في المجموعة التجريبية . وذلك لأن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ساعد الطلاب على أن يصبحوا أكثر انتباهاً ونشاطاً وجذباً للانضمام إلى الدرس ؛ وأسعد وأكثر جدية في الكتابة والتحدث. بشكل قاطع ، حيث ساهم استخدام منصات التواصل الاجتماعي في تحسين مهارات الطلاب في اللغة الإنجليزية وزيادة دوافعهم في ممارسة التحدث وكتابة النصوص المختلفة. وتؤكد هذه الدراسة إلى أن وسائل الإعلام الاجتماعية يجب دمجها في النظام التربوي في دولة الإمارات العربية المتحدة بهدف تحسين مستوى الطلاب في مهارات القراءة والكتابة في اللغة الإنجليزية لديهم. لذلك من المنطقي أن نجد أن مواقع الشبكات الاجتماعية (SNS) يمكن أن تكون منصة رائعة لتعليم وتعلم اللغة الإنجليزية. خاصة لتطوير القراءة والكتابة باللغة الإنجليزية ، يمكن للطلاب الاستفادة من SNS على أساس منتظم.

كلمات البحث الرئيسية : وسائل الإعلام الاجتماعي ، التكنولوجيا ، اللغة الإنجليزية ، مهارات القراءة ، مهارات الكتابة ، الإمارات العربية المتحدة.