

UAEU

جامعة الإمارات العربية المتحدة
United Arab Emirates University



جائزة الشارقة
للاتصال الحكومي
SHARJAH GOVT COMMUNICATION AWARD

مسابقة "تحدي الجامعات 2025" 09-11 سبتمبر، 2025

نبذة عن المسابقة:



- مسابقة تحدي الجامعات تنظمها جامعة الإمارات العربية المتحدة بالتعاون مع جائزة الشارقة للاتصال الحكومي.
- تقام أنشطة هذه المسابقة ضمن فعاليات المنتدى الدولي للاتصال الحكومي.
- يكون للمسابقة موضوع معين في كل عام يتنافس عليه طلبة الجامعات من داخل وخارج الدولة.
- تسعى المسابقة إلى تعزيز دور الطالب الجامعي للمساهمة في تقديم الحلول المبتكرة للتحديات المتصلة بالاتصال الحكومي.

الأهداف:

1. تشجيع طلبة الجامعات على التفكير الإبداعي في وضع الحلول المستدامة للتحديات المرتبطة بمجالات الاتصال الحكومي المتنوعة.
2. تفعيل أدوار مختلف الجامعات داخل وخارج الدولة للإسهام في رفد المجتمعات بأفكار خلاقة ومشروعات مبتكرة في مجال الاتصال الحكومي.
3. دعم التعاون الفعّال بين الجامعات الوطنية والدولية.
4. تطوير قدرات طلبة الجامعات وصقل مهاراتهم وإعدادهم على نحو أشمل في العطاء وخدمة المجتمع.
5. تنمية الفكر الابتكاري لدى طلبة الجامعات وحثهم على تسخير التكنولوجيا الحديثة والمتقدمة والتطبيقات الذكية لإيجاد حلول بديلة ومستدامة للتحديات المعاصرة.



طرق وأمثلة:

1. مبادرة مجتمعية:

مبادرة تُستخدم فيها أدوات الاتصال الحكومي على نحو فعال،
وتعمل على وضع حلول للتحديات الاجتماعية المرتبطة بمجال "
صناعة المحتوى"

2. تأسيس منصة إلكترونية تفاعلية:

تعمل هذه المنصة على توفير المعلومات اللازمة لنوعية الخدمات المقدمة
وبلغات متعددة، مع وجود آلية واضحة لسرعة التفاعل مع الجماهير
والتعرف على آرائهم واحتياجاتهم والعمل على تلبيتها بالسرعة الممكنة.

3. إنشاء تطبيقات ذكية:

يتسم هذا التطبيق بالابتكار ويسهل العمل والتواصل بأقصر وقت وأقل جهد ممكن.

4. مشروع مؤسسي:

يكون المشروع عبارة عن خدمة تقدمها إحدى الجهات الحكومية أو مؤسسات القطاع
الخاص لمجموعة محددة من الجماهير المستهدفة مثل أصحاب الهمم أو فئة العمال أو
غيرهم.



موضوع التحدي لعام 2025

تركز النسخة الرابعة من "تحدي الجامعات 2025" على أهمية الأمن الغذائي في تحقيق الاستدامة المجتمعية.

في عالم يواجه تحديات متسارعة في مجالات الأمن الغذائي وتغير المناخ والنمو السكاني، تبرز أهمية تحقيق الاستدامة المجتمعية كأولوية قصوى. ويأتي الأمن الغذائي في قلب هذه الأولويات، باعتباره حجر الأساس لاستقرار المجتمعات وازدهارها. ومن هذا المنطلق، يلعب الاتصال الحكومي دورًا محوريًا في رفع مستوى الوعي، وتنسيق الجهود، وتحفيز الشراكات بين القطاعات المختلفة.



معايير التقييم:

المنهجية (25%):

وجود منهجية واضحة للفكرة والأدوات المستخدمة وآلية التواصل والتفاعل مع الجماهير.

توظيف التكنولوجيا (25%):

توظيف التكنولوجيات الحديثة والمتقدمة في المشروع المشارك في المسابقة، مع توضيح طريقة الاستخدام والخطوات وكيفية تنفيذها ومتابعتها وتطويرها.

الإبداع والابتكار (30%):

أن يتسم المشروع المشارك بالرؤية الإبداعية والابتكارية في تقديم الخدمة أو وضع الحلول للتحديات المماثلة في مجال الاتصال الحكومي.

الاستدامة (20%):

أن يتصف المشروع المشارك بمفاهيم الاستدامة المبنية على الاستمرارية وإعادة الاستخدام وقلة التكلفة وتوفير الجهد والوقت مع وجود إنتاجية عالية.

1

2

3

4

الجوائز

المركز الثالث

شهادة تقدير

درع تحدي الجامعات

جائزة مالية بقيمة

40 ألف درهم إماراتي

المركز الثاني

شهادة تقدير

درع تحدي الجامعات

جائزة مالية بقيمة

60 ألف درهم إماراتي

المركز الأول

شهادة تقدير

درع تحدي الجامعات

جائزة مالية بقيمة

80 ألف درهم إماراتي

الشروط العامة :

- 1- يضم كل فريق بحد أقصى (3 طلبة) من مرحلة التعليم الجامعي (البكالوريوس).
- 2- مدة العرض المسموحة لكل فريق هي 15 دقيقة بحيث تخصص آخر 5 دقائق لملاحظات وأسئلة لجنة التحكيم
- 3- يتم احتساب الوقت من مدة العرض المخصص لكل فريق في حالة التأخير.
- 4- يلتزم الفريق بالحضور في جميع أيام التحدي
- 5- يلتزم الفريق بالحضور 30 دقيقة قبل العرض للتسجيل، وتجنب التأخير.
- 6- إرفاق شهادة لا ممانعة من الجامعة، بمشاركة الطلبة في التحدي باسم الجامعة.
- 7- إبراز شهادة الحالة الصحية، في حال كان أحد المشاركين يتلقى العلاج، أو لديه عارض صحي.

شكراً لكم