





الرؤية

الريادة والابتكار في التعليم العالي والبحث العلمي وخدمة المجتمع على الصعيدين المحلي والدولي.

الرسالة

تسهم الجامعة في صناعة مستقبل تعليمي وبحتي مستدام لدولة الإمارات العربية المتحدة، وتقدم إسهامات مجتمعية فاعلة، وتعمل على تطوير القدرات التنافسية من خلال التشجيع على التعاون البحثي والابتكار، وتوفير بيئة محفزة لريادة الأعمال وتنمية مهارات الخريجين بما يتناسب مع احتياجات سوق العمل المستقبلي.



قيمنا



تعزيز التنافسية



احترام القيم والتراث والتنوع الثقافي



فاعلية اتخاذ القرار



النزاهة والشفافية



التواصل الفعال



العمل بروح الفريق



التفاني في سبيل المعرفة



الريادة والتعلم المستمر



غرس ثقافة الابتكار



7 مجالات ذات أولوية لتحقيق الأهداف الاستراتيجية لجامعة الإمارات العربية المتحدة

المجالات ذات الأولوية الرئيسية



المجالات ذات الأولوية الداعمة



الأهداف



الهدف الرئيسي الرابع

تعزيز الشراكات المحلية والدولية

بناء وتعزيز الشراكات المحلية والدولية بما يسهم في الارتقاء بسمعة الجامعة ومكانتها عالمياً.



الهدف الاستراتيجي الثالث

الأثر المجتمعي

تعزيز دور الجامعة المجتمعي من خلال المساهمة الفاعلة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وتبني نظم ريادية ذكية للتعلم مدى الحياة.



الهدف الاستراتيجي الثاني

منظومة بحثية رائدة تدعم الابتكار وتسهم في تحقيق أثر فعال

استثمار قدرات الجامعة في مجال البحث والابتكار؛ لإيجاد حلول مبتكرة ومستدامة للتحديات المستقبلية العالمية، وبما يسهم في تعزيز تنافسية الجامعة عالمياً.



الهدف الاستراتيجي الأول

طلبة متميزون بكفاءاتهم وجاهزيتهم لقيادة المستقبل

تبني نظام تعليمي استباقي يعزز من قدرات الطلبة ويساهم في إعدادهم لقيادة سوق العمل المستقبلي.



الهدف التحولي

تطوير وإدارة مشاريع تحويلية كبرى، تساهم في تعزيز ريادة الدولة على المستويين المحلي والعالمي في مختلف القطاعات الحيوية بالحكومة.



الهدف الممكن السابع

إدارة الابتكار

تعزيز ممارسات الابتكار القائمة على المرونة والاستباقية والجاهزية ضمن منظومة العمل.



الهدف الممكن السادس

تحقيق الكفاءة المؤسسية

استقطاب وتمكين أفضل المواهب البشرية، وتقديم خدمات مؤسسية وبنية رقمية كفؤة وفعالة.



الهدف الرئيسي الخامس

خدمات عالية التميز وتجربة طلابية متكاملة قائمة على الاستباقية

ضمان تقديم خدمات استباقية وتجربة طلابية متميزة.



المشاريع الاستراتيجية والمهام الدورية

01 الهدف الإستراتيجي الأول: طلبة متميزون بكفاءاتهم وجاهزيتهم لقيادة المستقبل	02 الهدف الإستراتيجي الثاني: منظومة بحثية رائدة تدعم الابتكار وتسهم في تحقيق أثر فعال	03 الهدف الإستراتيجي الثالث: الأثر المجتمعي	04 الهدف الرئيسي الرابع: تعزيز الشراكات المحلية والدولية
1.1 تعزيز التميز الأكاديمي في تقديم برامج أكاديمية ومهنية تسهم في تنمية رأس المال البشري	1.2 تحفيز البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال في المجالات ذات الأهمية الوطنية والدولية	1.3 تبني استراتيجية متكاملة؛ لرفع كفاءة برامج التعلم مدى الحياة المقدمة	1.4 توفير بيئة داعمة للشراكات تعزز من تحقيق التوجهات الاستراتيجية للجامعة وشركاؤها
1.2 رفع كفاءة وجاهزية خريجي الجامعة لمواجهة متطلبات سوق العمل المستقبلي	2.2 ترسيخ مكانة جامعة الإمارات العربية المتحدة كجامعة رائدة عالمياً وتعزيز قدرتها التنافسية في التصنيفات الدولية للجامعات	2.3 تعزيز دور جامعة الإمارات في المساهمة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة على المستويين المحلي والعالمي	2.4 ترسيخ العلاقات مع خريجي الجامعة من خلال استحداث مجموعة من المبادرات والخدمات المميزة
05 الهدف الرئيسي الخامس: خدمات عالية التميز وتجربة طلابية متكاملة قائمة على الاستباقية	06 الهدف الممكن السادس: تحقيق الكفاءة المؤسسية	07 الهدف الممكن السابع: إدارة الابتكار	
1.5 تعزيز الأتمتة والارتقاء بكفاءة وفعالية الخدمات الدورية المقدمة	1.6 إدارة الموارد المالية بكفاءة وفعالية	1.7 إدارة الابتكار المؤسسي	
2.5 إثراء التجربة الطلابية والحياة الجامعية للطلبة	2.6 إدارة المشتريات وفق أفضل الممارسات العالمية	2.7 استشراف المستقبل	
	3.6 تطبيق أفضل الممارسات في إدارة الموارد البشرية		
	4.6 ضمان تطبيق معايير الجودة والتميز المؤسسي		
	5.6 ضمان تحقيق الاتصال الداخلي والخارجي الفعال		
	6.6 تطبيق أفضل الممارسات العالمية في القيادة		
	7.6 وضع وتطوير الخطة الاستراتيجية وقياس الأداء		
	8.6 توفير أفضل الخدمات القانونية		
	9.6 توفير أحدث خدمات تقنية المعلومات		
	10.6 توفير خدمات مشتركة لكافة الوحدات التنظيمية بكفاءة عالية		



معا نحو مستقبل أكثر تميزًا وريادة.



شاركنا آراءك ومقترحاتك

مشاركة ملاحظاتكم أو مقترحاتكم التي تسهم في تعزيز الوعي باستراتيجية جامعة الإمارات العربية المتحدة، يرجى التواصل معنا عبر البريد الإلكتروني: strategic.planning@uaeu.ac.ae



الدورة الاستراتيجية القادمة (2027-2029)

ترقبوا إطلاق الدورة الاستراتيجية الجديدة قريبًا

معًا، نوحّد جهودنا لصناعة مستقبل جامعة الإمارات،
نحو مزيد من التميز والابتكار والجاهزية للمستقبل.

