



تتشرف كلية الدراسات العليا وكلية الإدارة والاقتصاد بدعوتكم لحضور

مناقشة أطروحة دكتوراه في الأعمال

العنوان

توجهات ريادة الأعمال لدى الشباب الإماراتي: استقصاء العوامل المؤثرة في اختيار ريادة الأعمال (التوظيف الذاتي) كخيار مهني بناءً على نظرية السلوك المخطط

للطالبة

نورا يوسف محمد الصيقل

المشرف

جيمس كريستوفر ريان، القسم الإدارة والأعمال
كلية الإدارة والاقتصاد

المكان والزمان

الساعة 1:00 مساءً

الاثنين، 17 أبريل 2017

غرفة 2021، مبنى H3

الملخص

الهدف من الدراسة: إن الغالبية العظمى من مواطني دولة الإمارات العربية المتحدة هم من فئة الشباب، ويفضل الشباب الإماراتي العمل في القطاع الحكومي، المتختم بالموظفين، ويتجنبون الالتحاق بوظائف القطاع الخاص. وقد لوحظ مؤخراً تزايد معدلات البطالة في أوساط الشباب الإماراتي، ولذلك فإن هذا الدراسة تبحث توجهات الشباب الإماراتي نحو ريادة الأعمال، وتعمل على استكشاف العوامل المؤثرة في اختيارات الشباب لريادة الأعمال كمسار مهني مستقبلي. تصميم الدراسة/المنهجية: يستخدم هذا البحث الكمي نظرية أجزين (Ajzen) بشأن السلوك المخطط كنموذج نظري، وللمرة الأولى فقد استخدمت أحدث نسخة من المقياس المعياري "استبيان توجه ريادة الأعمال EIQ" في سياق دولة الإمارات العربية المتحدة. وأخذت عينة الاستطلاع من طلاب الجامعات المواطنين الدارسين لدرجة البكالوريوس في الفصول المتقدمة بكليات الهندسة وإدارة الأعمال داخل الدولة وخارجها، وجمعت منهجية هذا المسح الميداني نحو 544 إجابة مفيدة وقابلة للتحليل. الاستنتاجات: أكد التحليل المنهجي الذي استخدم فيه نماذج المعادلات البنوية (SEM) إمكانية تطبيق نظرية السلوك المخطط في سياق دولة الإمارات العربية المتحدة، وأظهرت نتائج الدراسة أن موقف الشباب (Attitude) والسيطرة السلوكية المتصورة (Perceived Behavioural Control) يؤثران بشكل إيجابي ومباشر في توجهات ريادة الأعمال لدى فئة الشباب المواطنين. كما تؤثر المعايير الاجتماعية (Subjective Norm) أيضاً بشكل غير مباشر في توجهات ريادة الأعمال عن طريق التأثير المباشر في موقف المواطنين الشباب وسيطرتهم على سلوكهم المتصور. كما أظهرت النتائج أن المواطنين الشباب الذكور لديهم عزم أكبر للدخول في عمل تجاري جديد بالمقارنة مع المواطنات. وبالإضافة إلى ذلك، يبدو أن توجهات ريادة الأعمال أعلى لدى فئة المواطنين الشباب الذين يدرسون خارج الدولة. المحددات: إن العينة الصغيرة نسبياً من الطلاب الدارسين بالخارج (44 حالة) قد تؤثر في إمكانية تعميم بعض نتائج البحث، وعلاوة على ذلك، لم تتمكن الدراسة من اختبار مدى تأثير عنصر المخاطرة في توجهات ريادة الأعمال، كما وجدت محددات الأخرى تم توضيحها بالتفصيل في الفصل الأخير من الدراسة. الأصالة العلمية/ قيمة البحث: أولاً، ستساهم هذه الدراسة في ملء الفراغ في أدبيات هذا المجال البحثي في سياق دولة الإمارات العربية المتحدة. ثانياً، لقد اختبرت الدراسة وأكدت صحة مقياس استبيان توجهات ريادة الأعمال (EIQ)، وقارنت نتائجه بمنهج المقياس السابقة التي تم التأكد من صحتها أيضاً، وبالتالي، فإن هذه الدراسة تساهم في تعزيز قوة المنهجية وتدفع الأدبيات المتعلقة بقياس توجهات الأعمال وسابقتها نحو مزيد من التقدم. وعلاوة على ذلك، تحاول هذه الدراسة مقارنة توجهات ريادة الأعمال لدى الطلاب الشباب المواطنين الذين يدرسون داخل الدولة وخارجها، ووفق علمنا، تعتبر هذه المنهجية جديدة في إجراء هذا النوع من البحوث.

كلمات البحث الرئيسية: نظرية السلوك المخطط (TPB)، التوظيف الذاتي، توجهات ريادة الأعمال، استبيان توجه ريادة الأعمال (EIQ)، دولة الإمارات العربية المتحدة، الشباب، نماذج المعادلات البنوية (SEM).